

## Miami Business Technological University



### **Directivos Corporativos:**

Sr. Galo Cabanilla, presidente

Sra. Mara Cabanilla, Rectora

### **Oficina Corporativa:**

2500 NW 107th Ave. Suite 400. Doral, FL 33172

### **Sitio web:**

<https://www.mbtu.us/>

**Número de teléfono:** 786-628-4500

## Tabla de Contenidos

Autorización/Licencia .....	5
Introducción.....	5
Renuncia .....	6
Misión .....	6
Visión .....	7
Valores.....	7
Admisiones.....	7
Decisiones de admisión .....	7
Procedimientos de admisión.....	8
Licenciado y Asociado: .....	8
Maestro:.....	8
Tarifa de solicitud .....	8
Información financiera .....	9
Matrícula y tasas .....	9
Métodos de pago .....	9
Cancelaciones y políticas de reembolso .....	9
Estudiante .....	10
Política de reembolso .....	10
Cancelación de tres días .....	10
Política General de Reembolso .....	10
Drop/Add Policy.....	11
Cancelación / modificaciones patrocinadas por el programa MBTU .....	12
Tarifas no reembolsables:.....	12
Otras tarifas.....	12
Descargo de responsabilidad del contrato de trabajo.....	13
Información General.....	13
Vacaciones escolares .....	13
Quejas de los estudiantes .....	13
Empleo potencial.....	14
Medidas disciplinarias .....	15
Política de no discriminación .....	15
Política de Estudiantes con Discapacidades.....	16

Información Académica.....	16
Definición de la hora de crédito .....	16
MBTU Equivalencias de la Hora de Crédito .....	17
Asistencia a clase .....	18
Monitorización .....	18
Requisitos de graduación.....	19
Sistema de clasificación y escala .....	19
Numeración del curso.....	21
Crédito por examen.....	21
Transferencia de Créditos.....	21
Servicios Estudiantiles .....	23
Responsabilidades del estudiante .....	23
Bibliotecas.....	24
Información del centro de datos .....	25
Centro de datos iWeb .....	25
Información del servidor.....	25
Política de copia de seguridad.....	25
Servicios de Apoyo Estudiantil .....	26
Herramientas educativas .....	27
Componente de acceso y soporte .....	27
Plataforma Educativa y Multimedia Content.....	27
Plataforma Administrativa .....	28
Plataforma Investigación .....	28
Criterios Hardware, Software y Redes.....	28
Recursos de aprendizaje .....	29
Sistema de Gestión del Aprendizaje.....	29
Características del Sistema de Gestión del Aprendizaje .....	30
Políticas Académicas .....	35
Política de Integridad Académica .....	35
Disciplina .....	36
Solidaridad .....	36
Integridad.....	36
Responsabilidad Social.....	36

Respeto por el medio ambiente .....	36
Responsabilidades generales de todos los miembros.....	37
Prohibiciones.....	37
Programas Académicos .....	38
Lista de Programas Académicos.....	38
<b>Asociado en Administración de Empresas.....</b>	<b>38</b>
<b>Asociado en Emprendimiento Empresarial .....</b>	<b>39</b>
<b>Asociado en tecnología de Servicios de Instrucción .....</b>	<b>41</b>
<b>Licenciatura en administración de servicios de salud.....</b>	<b>42</b>
<b>Licenciatura en administración de empresas con especialización en Sistemas de Información de Gestión.....</b>	<b>44</b>
<b>Licenciatura en Marketing y Ventas .....</b>	<b>46</b>
<b>Maestría en Administración de Empresas .....</b>	<b>47</b>
<b>Máster en Administración de Empresas en Gestión de Recursos Humanos.....</b>	<b>48</b>
<b>Máster en Educación con Concentración en Tecnologías Digitales .....</b>	<b>49</b>
Descripción del curso.....	51
Descripción de los cursos de educación general .....	51
Otras áreas .....	61
Apéndice A.....	102
Organigrama.....	102
Facultad MBTU .....	103
Apéndice B .....	104
Calendario Académico .....	104

## Autorización/Licencia

Miami Business Technological University (MBTU) tiene licencia de la Comisión para la Educación Independiente, Departamento de Educación de Florida, bajo el número de licencia 7581. Se puede obtener información adicional sobre esta institución poniéndose en contacto con la Comisión en 325 West Gaines Street, Suite 1414, Tallahassee, FL 32399-0400, número de teléfono gratuito (888) 224-6684.

## Introducción

Desde su intervención en el mundo educativo y formativo, la metodología e-learning ha generado importantes expectativas no solo de carácter pedagógico, sino también de carácter social y económico, junto con el creciente interés por la calidad educativa, lo que implica para las instituciones de educación superior un importante y continuo trabajo de investigación para la identificación, desarrollo, y aplicación de modelos de enseñanza- aprendizaje que favorezcan los procesos de educación en línea.

MBTU es una corporación organizada bajo las leyes del Estado de Florida, presentada el 18 de septiembre de 2017. El número de registro de esta corporación es P17000075473, cuya sede física será la ciudad de Doral, Condado de Miami Dade. Dado que esta universidad ofrecerá programas en línea, nuestra mayor inversión es en tecnología. Sin embargo, la universidad tiene instalaciones físicas disponibles.

Desde el principio, MBTU buscó crear un ambiente de aprendizaje vibrante, centrado en las necesidades de sus estudiantes. La ubicación conveniente en la ciudad de Doral fue elegida para promover el objetivo de que MBTU se convierta en un contribuyente vital para una comunidad en crecimiento. Después de que la Universidad fue autorizada para ofrecer programas de capacitación educativa a nivel de asociado, licenciatura y maestría; fue necesario trasladarse a una instalación mucho más grande. Nuestra oficina se utilizará solo para el apoyo administrativo para las actividades diarias de la universidad como una escuela en línea. Sus 4224 pies cuadrados albergarán: una habitación de 130 pies cuadrados para la sala de personal; un área de 150 pies cuadrados para el espacio de trabajo de los maestros; una oficina de 238 pies cuadrados para el presidente; una oficina de 308 pies cuadrados para el preboste; un 130 pies cuadrados para la oficina del Decano; un estudio de grabación de 210 pies cuadrados; una oficina de 130 pies cuadrados para el Director Académico; una sala de espera de 120 pies cuadrados con capacidad para 3 personas; un área de 140 pies cuadrados para el departamento de admisiones; un estudio de video de 144 pies cuadrados; un área de café de 120 pies cuadrados y un área de almacenamiento de 126 pies

cuadrados; terminales de computadora disponibles para el uso de maestros y Wi-Fi en toda el área para todos. MBTU entiende la importancia de proporcionar la mejor infraestructura para acomodar a nuestro personal y colaboradores. Se invertirá para garantizar el mantenimiento de nuestras instalaciones en las mejores condiciones.

La finalidad de este catálogo es proporcionar a los estudiantes actuales y futuros una orientación completa sobre la Universidad, la Facultad, los diferentes departamentos, las áreas de interés del alumno y la metodología docente, así como la información correspondiente. información para el correcto rendimiento académico y trayectoria del estudiante, para contribuir a la formación integral del futuro profesional.

Entre los temas que encontrarás en esta guía se encuentran creación, estructura y filosofía de la universidad, modelo de funcionamiento administrativo y académico, normativa de la Facultad de Estudios Online, especificaciones sobre educación virtual, información de interés para el estudiante sobre el aspecto académico, trayectoria (ingresos, estudios, grado), entre otros.

Bienvenido a la experiencia MBTU, Bienvenido a una experiencia en línea.

## Renuncia

MBTU no garantiza la obtención de un trabajo por parte del estudiante, que ha recibido sus estudios en español. Es decir, completar un curso o programa en un idioma que no sea el inglés puede reducir la empleabilidad donde se requiere inglés.

## Misión

MBTU se compromete a construir la sociedad del futuro educando a las personas para que sean líderes que reflejen nuestros principios y valores y para difundir nuestra filosofía de ética y respeto. Somos una universidad que a través de los avances tecnológicos desea promover la educación y lograr una comunidad de educación e investigación que trascienda las barreras geográficas. Nuestro objetivo es ser un ejemplo de calidad y servicio, no solo con nuestros estudiantes, sino con toda la comunidad universitaria. Queremos ser agentes de cambio en la sociedad y construir un mundo mejor.

## Visión

MBTU será el impulso para crear un sistema educativo e innovador que proporcione vías educativas accesibles que preparen a los estudiantes para ser ciudadanos productivos con un plan de estudios global.

## Valores

- **Oportunidad:** Satisfacer la necesidad educativa de cada estudiante acorde con su habilidad.
- **Excelencia:** Alcanzar los más altos estándares.
- **Aprendizaje:** Adquirir nuevas habilidades, conocimientos e ideas.
- **Éxito:** Preparar a los estudiantes para el futuro.
- **Creatividad:** Encontrar formas innovadoras de lograr nuestros objetivos.
- **Comunidad:** Escuchar y responder a las necesidades de la comunidad.
- **Trabajo en equipo:** Apoyarnos y respetarnos mutuamente y a aquellos a quienes servimos.

## Admisiones

### Decisiones de admisión

Después de que la Oficina de Admisión verifica que el archivo de solicitud de un estudiante esté completo, el archivo se envía al Director Académico para su consideración de admisión y decisión final. La información sobre el estado de la solicitud se proporciona en línea como una conveniencia. Si bien se hace todo lo posible para que sea oportuna y precisa, la información transmitida por medios electrónicos no es oficial. Se enviará una notificación oficial por escrito de admisión a la dirección postal proporcionada. Por favor, no actúe sobre ninguna información hasta que haya recibido una notificación oficial.

**Descargo de responsabilidad del idioma:** Las clases se impartirán en inglés y español. Todo el material del curso subido en la plataforma perteneciente a los diferentes programas estará disponible en ambos idiomas.

El sitio web y el material publicitario de la universidad estarán disponibles en español e inglés para quienes lo requieran. Los recursos educativos como la biblioteca virtual tendrán contenido disponible en español e inglés. Completar un curso o programa en un idioma que no sea el inglés puede reducir la empleabilidad cuando se requiere inglés.

## Procedimientos de admisión

### Licenciado y Asociado:

- Tarifa de solicitud no reembolsable de \$120.00.
- Aprobar el examen de ingreso MBTU – si el candidato no tiene título.
- Transcripciones académicas (escuela secundaria, programa de pregrado y / o posgrado) .
- Ensayo de aplicación.
- Diploma de escuela secundaria o equivalente (GED) .
- Carta de recomendación.


### Maestría:

- Tarifa de solicitud no reembolsable de \$120.00.
- Diploma de la licenciatura.
- Cualquier otra transcripción oficial de trabajos anteriores de pregrado y / o posgrado.
- Dos cartas de recomendación profesional.
- Ensayo de aplicación.

**Nota:** Las transcripciones extranjeras deben ser traducidas y evaluadas.

## Tarifa de solicitud

El MBTU establece una tarifa de solicitud única no reembolsable de \$ 120 para todos los estudiantes que deseen inscribirse.


 <b>Application Fee</b>	
Program	Cost Per Credit
Associate	\$ 120.00
Bachelor	\$ 120.00
Master	\$ 120.00



## Información financiera

### Matrícula y tasas

El costo por hora de crédito por programa es el siguiente:

 Tuition	
Program	Cost Per Credit
Associate	\$ 250.00
Bachelor	\$ 250.00
Master	\$ 380.00

### Métodos de pago

MBTU ofrece a sus estudiantes dos métodos de pago para los cursos tomados en cada período académico o semestre:

1. Pago íntegro de la matrícula total del semestre, que deberá realizarse antes del inicio de dicho periodo académico.
2. Modalidad de financiación directa en la que el coste total de los créditos cursados por el estudiante en un semestre se dividirá en cuatro pagos durante ese periodo académico.

\*Todos los pagos deben realizarse a la cuenta bancaria de Miami Business Technological University, que es la siguiente:

- **Nombre de la cuenta:** Miami Business Technological University
- **Número de cuenta:** 229056679185
- **Número de ruta:** 026009593
- **SWIFT:** BOFAAUF3N

### Cancelaciones y políticas de reembolso

MBTU se reserva el derecho de rescindir el Contrato y expulsar al estudiante de la Universidad:

- Si el decano determina que usted ha fallado en su programa. También debe tener en cuenta que el progreso de su programa y su resultado no están garantizados y dependen de su rendimiento académico.

- No inscribirse, no pagar deudas relacionadas con la matrícula, y deficiencia en la asistencia o rendimiento, de acuerdo con la información contenida en el catálogo general y con las políticas y procedimientos pertinentes.
- si se le considera responsable de infringir las reglas de acuerdo de la Universidad.

La Institución realizará un análisis periódico cada tres semanas durante el período académico. Los alumnos que presenten un avance de la plataforma del 10% o menos en ese momento, serán sometidos a un proceso de seguimiento donde se les informará de los trabajos y actividades obligatorios para cada curso inscrito. Si después de esta comunicación el estudiante reaparece en el informe académico de las siguientes tres semanas, la universidad considerará que el estudiante se ha retirado de la clase.

#### Estudiante

El estudiante es libre de decidir cuándo o por qué dejar MBTU. Sin embargo, solicitamos al estudiante que envíe una carta escrita o un correo electrónico explicando las razones o circunstancias de por qué ha decidido retirarse de nuestra universidad. Además, si este retiro de la escuela se presenta durante un semestre de clases, el estudiante estará sujeto a la política de reembolso que acordó al ingresar a MBTU.

#### Política de reembolso

##### Cancelación de tres días

Los estudiantes que proporcionen un aviso por escrito de cancelación dentro de los tres días hábiles (excluyendo sábados, domingos y días festivos federales y estatales) del pago de la matrícula y / o la tarifa de procesamiento de pagos, pero antes de la primera clase, tienen derecho a un reembolso de todo el dinero pagado, excluyendo la tarifa de solicitud no reembolsable. Los reembolsos se proporcionarán dentro de los treinta (30) días calendario posteriores a la recepción de la notificación de cancelación.

#### Política General de Reembolso

La siguiente política de reembolso de matrícula se aplica a todos los programas / cursos y a todos los estudiantes.

Los estudiantes son monitoreados durante la primera semana de cada curso en busca de signos de actividad, como descargar lecturas, publicar en foros de discusión, enviar tareas y completar cuestionarios y exámenes. Los estudiantes que no demuestren actividad en sus cursos durante la primera semana son retirados o cancelados administrativamente; el día efectivo es el 5º día del curso. Los estudiantes que sean retirados / cancelados administrativamente del curso por no participación recibirán un reembolso del 100% de la matrícula. Este reembolso no incluye ninguna tarifa administrativa no reembolsable aplicable, tales como: tarifas de solicitud y procesamiento de pagos, tarifa de tecnología o biblioteca, entre otras. Los reembolsos se emitirán dentro de los treinta (30) días calendario.

Si el estudiante se retira o es terminado de cualquier curso o programa del programa y la Universidad ha recibido dinero por matrícula o tarifas superiores a las obligaciones del estudiante, el Colegio reembolsará dicho exceso a la(s) parte(s) apropiada(s) para eliminar cualquier saldo pendiente por cualquier ayuda financiera estudiantil recibida por o con respecto a la cuenta del estudiante.

### Drop/Add Policy

Los estudiantes de MBTU pueden abandonar y agregar cursos, aunque esta acción debe realizarse durante las primeras dos semanas de clases después del inicio del semestre. Los intentos posteriores de eliminar o agregar cursos no serán seguidos por el reembolso de la matrícula, pero recibirán una "W" (como Retirado) en el GPA y no recibirán ningún crédito.

MBTU tiene un período de agregación/eliminación de cursos (Drop/Add Courses) durante el cual los estudiantes pueden inscribirse en nuevos cursos o cursos eliminados sin incurrir en sanciones académicas y financieras, dado que el número de cursos eliminados es igual al número de cursos agregados. Cualquier cambio realizado después del período de agregación/eliminación no será aprobado y los costos de matrícula no serán reembolsados.

Los estudiantes pueden solicitar agregar o eliminar cursos dentro de las primeras dos (2) semanas después del inicio de las clases.

Los estudiantes que pagaron la matrícula completa y desean agregar cursos durante el período agregación/eliminación, deben pagar los cursos agregados en el momento de la aprobación de su solicitud.

Para los estudiantes que pagaron la matrícula completa y desean abandonar los cursos durante el período agregación/eliminación, la Universidad reembolsará el 100% del costo de los cursos abandonados, dentro de los 30 días hábiles a partir de la fecha en que la Universidad determinó que el estudiante se ha retirado.

Para aquellos estudiantes que eliminan o agregan cursos mientras usan la opción de financiamiento directo ofrecida por MBTU, la Universidad actualizará el costo final y los pagos mensuales de esos estudiantes una vez que se apruebe la solicitud.

Los estudiantes que eliminan o agregan cursos deben cumplir con los siguientes procedimientos de autorización:

- Informar a la oficina del Decano sobre su interés en eliminar o agregar cursos.
- Solicitar, completar y entregar a la Oficina de Admisiones el Formulario “Drop/Add Courses format” (Formato de agregación/eliminación).

La oficina del Decano responderá a la solicitud de los estudiantes dentro de los cinco (5) días hábiles.

### Cancelación / modificaciones patrocinadas por el programa MBTU

MBTU se reserva el derecho de cancelar un programa antes de que haya comenzado. En tales circunstancias, las tarifas del programa se reembolsan según la política de reembolso. MBTU y las instituciones anfitrionas asociadas se reservan el derecho de realizar cambios, modificaciones o sustituciones en el programa en caso de cambios en las ubicaciones del sitio anfitrión o en interés del programa y sus participantes.

### Tarifas no reembolsables:

- Tasa de solicitud.

### Otras tarifas

- Cuota de graduación \$ 200.00 (pago único).
- Transcripciones \$ 5.00.
- Tarifa de retiro \$ 100.00.
- Cuota de reingreso \$ 150.00.

- Duplicado De Diploma \$ 50.00

## Descargo de responsabilidad del contrato de trabajo

La universidad no garantiza el empleo, aunque sí proporciona asistencia con la colocación.

## Información General

### Vacaciones escolares

- Día de Año Nuevo
- Viernes Santo
- Día de los caídos
- Diecinueve de junio, Día de la Independencia Nacional
- Día de la Independencia
- Día del Trabajo
- Día de colón
- Día de Acción de Gracias
- Día después del Día de Acción de Gracias
- Día de Navidad

### Quejas de los estudiantes

Se espera que los estudiantes de MBTU mantengan altos estándares de integridad y comportamiento, dentro y fuera de la universidad. Cualquier miembro de la comunidad universitaria, departamento o unidad académica podrá registrar una denuncia de violación del Código de Conducta. Una queja debe prepararse por escrito y dirigirse inicialmente al Director Académico y / o al Decano. Cualquier queja debe presentarse tan pronto como sea posible después de que ocurra el incidente, preferiblemente dentro de un lapso no mayor a cuarenta y ocho (48) horas. Los estudiantes que tienen un problema o queja sobre cualquier aspecto con compañeros de clase, instructores o empleados; necesidad de informar al personal universitario apropiado de la queja o queja:

1. El primer nivel es el Director Académico. Si después de recibir la respuesta del Director Académico, no está satisfecho, puede pasar al 2º nivel que es al Decano,

2. Envíe su problema a la oficina del Decano para una decisión final o resolución. En el caso de que se le pida que presente su queja por escrito, la oficina del Decano revisará el caso y discutirá los hechos con todos los involucrados. A continuación, se le proporcionará una respuesta final al asunto. La respuesta final se dará en 10 días hábiles.
3. Si, por el contrario, en el caso de que no quiera hablar con alguien sobre la queja o asunto puede escribir su queja y enviarla por correo electrónico a [olmedo.farfan@mbtu.us](mailto:olmedo.farfan@mbtu.us) . La queja será revisada por la oficina del Decano, y si lo amerita, se anunciará una decisión. Además, también se discutirá en cualquier otra reunión necesaria,
4. En el caso de que la queja/asunto/problema tenga que ver con Académicos, el estudiante que no esté satisfecho con la decisión dictada por el Decano puede presentar una petición por escrito al Rector de la Universidad, quien después de leer la petición y revisar toda la información relevante tomará una determinación final sobre el tema. La respuesta final se dará en 15 días hábiles.
5. Acción disciplinaria: En casos extremos, puede ser necesario administrar medidas disciplinarias. Los pasos de la acción disciplinaria correctiva son:
  - a. Primera violación: una acción verbal / advertencia
  - b. Segunda infracción: una advertencia por escrito
  - c. Tercera violación: expulsión de la Institución
6. Por supuesto, hay ciertas violaciones, que son de naturaleza tan grave que resultarán en una expulsión inmediata por parte del Decano sin los pasos anteriores.
7. Los estudiantes que sientan que una queja no está resuelta, pueden referir su queja al Director Ejecutivo, Comisión para la Educación Independiente, 325 West Gaines Street # 1414, Tallahassee, FL 32399-0400, (850) 245-3200 o al número gratuito (888) 224-6684.

## Empleo potencial

Al completar con éxito este programa, el graduado puede calificar para administrar o dirigir empresas o corporaciones complejas medianas y grandes. Los graduados poseerán el conocimiento y las habilidades para integrar las últimas tecnologías y en desarrollo, como las comunicaciones en línea, el marketing global y la tecnología de la información que cambia rápidamente en un negocio exitoso, así como las habilidades para desarrollar un plan de negocios integral para dicha organización.

**Descargo de responsabilidad:** Muchas compañías pueden requerir verificaciones de antecedentes y / o exámenes de drogas como una calificación para el empleo. MBTU ofrece a los estudiantes asistencia, asesoramiento y seguimiento para conseguir un trabajo, aunque la institución no garantiza el empleo.

### Medidas disciplinarias

Se pueden imponer sanciones disciplinarias de naturaleza progresiva a un estudiante por violaciones de la ley y / o el Código de Conducta Estudiantil. Cualquiera de estas sanciones puede ser impuesta a un estudiante, un grupo de estudiantes o una organización estudiantil.

La autoridad correspondiente notificará al estudiante, por escrito, los detalles específicos de las sanciones. Se mantendrá una copia en el registro oficial de la Universidad del estudiante. Se informará al estudiante de que nuevas violaciones de las reglas y regulaciones de la universidad pueden resultar en una acción disciplinaria más severa.

Estas sanciones incluyen, entre otras, las siguientes:

1. **Expulsión:** Terminación permanente del privilegio de un estudiante para asistir a la Universidad. Esto puede incluir una orden restrictiva que excluiría a la persona del campus.
2. **Suspensión:** Terminación del privilegio de un estudiante para asistir a la Universidad por un período indefinido o específico. Esto puede incluir una orden restrictiva que excluiría a la persona del campus.
3. **Libertad condicional:** Una acción formal por violación de las reglas y regulaciones de la universidad. Como resultado de la libertad condicional de conducta, se imponen condiciones a la asistencia continua del estudiante a MBTU
4. **Restricciones:** Condiciones impuestas a un estudiante que dictarían y limitarían específicamente la presencia futura en el campus de la Universidad y la participación en actividades relacionadas con la universidad. Las restricciones involucradas estarán claramente identificadas.
5. **Restitución:** Pago por daños y perjuicios en casos de robo, destrucción o pérdida de bienes.

**Amonestación:** Una declaración escrita que documenta la mala conducta del estudiante que se refleja desfavorablemente en el archivo de un estudiante.

### Política de no discriminación

De acuerdo con la política federal, se establece que ninguna persona será excluida de la capacitación, se le negará ningún beneficio de capacitación o estará sujeta a discriminación en cualquier práctica de

contratación o actividad universitaria basada en raza, credo, color, discapacidad, nacionalidad, sexo, edad, afiliación política, orientación sexual, estado civil o creencia.

Para garantizar el éxito continuo de la igualdad de oportunidades y la ausencia de discriminación en todos sus programas, MBTU reafirma que es responsabilidad de todo el personal, la administración y los supervisores trabajar activamente para garantizar la igualdad de oportunidades dentro de sus respectivos departamentos, así como demostrar un compromiso personal y profesional con la igualdad de oportunidades para todas las personas. El personal administrativo y académico tiene la responsabilidad de proporcionar liderazgo y apoyo para los programas de igualdad de oportunidades.

### Política de Estudiantes con Discapacidades

MBTU cumple con la Ley de Rehabilitación de 1973 (Sección 504) que requiere que las personas calificadas con discapacidades no sean excluidas en función de su condición cuando se inscriban en cursos. Los estudiantes que deseen alojamiento(s) especial(es), de acuerdo con la Ley, tendrán que revelar las necesidades especiales que tengan en el momento de la inscripción. El estudiante también debe proporcionar documentación médica para respaldar su solicitud de adaptación. La información debe mantenerse en la carpeta del estudiante y es confidencial. Según corresponda, la universidad hace todo lo posible para hacer adaptaciones razonables.

## Información Académica

### Definición de la hora de crédito

Para el diseño de nuestros programas, MBTU utiliza la Definición Federal para el término "Hora de Crédito".

La definición federal establece que "Una hora de crédito es una cantidad de trabajo representada en los resultados de aprendizaje previstos y verificada por evidencia de rendimiento estudiantil que es una equivalencia establecida institucionalmente que se aproxima razonablemente no menos de:

- Una hora de instrucción en el aula o directa de la facultad y un mínimo de dos horas de trabajo estudiantil fuera de clase cada semana durante aproximadamente quince semanas.
- O al menos una cantidad equivalente de trabajo según lo requerido en el párrafo (1) de esta definición para otras actividades establecidas por una institución, incluido el trabajo de



laboratorio, pasantías, prácticas, trabajo de estudio y otros trabajos académicos que conduzcan a la concesión de horas de crédito.

## MBTU Equivalencias de la Hora de Crédito

Las equivalencias establecidas institucionalmente a la definición federal de la hora de crédito en MBTU se encuentran a continuación. Estos estándares se aplican tanto a los cursos de pregrado como a los de posgrado.

1. Por cada hora semestral de crédito, las clases que se reúnen en un formato presencial (sincrónico o físico) deben incluir un período de 50 minutos con el instructor y dos horas de trabajo fuera de clase durante 15 semanas.

*1 hora de crédito = 50 minutos de contacto + 120 minutos fuera del trabajo durante 15 semanas para un total de 2,550 minutos de esfuerzo estudiantil.*

2. Se puede otorgar una hora de crédito para las secciones de laboratorio y discusión que cumplan con un mínimo de 50 minutos por semana y un máximo de 150 minutos por semana. No se puede otorgar más de un crédito para las secciones de laboratorio y discusión sin la aprobación del Decano.

*1 hora de crédito = 1 a 3 sesiones de laboratorio y discusión que van desde un total de 50 a 150 minutos.*

3. Las clases que no tienen el tiempo de contacto presencial requerido (por ejemplo, cursos híbridos o en línea) cumplen con el estándar de horas de crédito si cumplen con uno de los siguientes criterios. El curso cubre el mismo material en la misma profundidad que una versión presencial del mismo curso. El curso ha sido evaluado por el departamento y la universidad por su contenido y rigor, y el departamento y la universidad han aprobado el crédito que se otorgará; esta aprobación debe estar documentada.
4. Cualquier curso fuera de ciclo debe ser equivalente tanto en contacto como en totales de trabajo externo como un curso de duración semestral. Si no se asigna trabajo externo, las horas perdidas deben compensarse a través de tiempo de contacto adicional.

Por ejemplo, una reunión del curso de taller de una hora semestral durante 5 días y sin trabajo externo asignado tendría que cumplir con 8.5 horas por día, calculadas de la siguiente manera:

- Tiempo de contacto de 50 minutos x 15 semanas = 750 minutos de tiempo de contacto total
- 120 minutos fuera del trabajo x 15 semanas = 1.800 minutos total fuera del trabajo
- 750 + 1800 minutos = 2.550 minutos de participación total del estudiante en el curso
- 2,550 minutos = 42.5 horas u 8.5 horas por día durante 5 días por 1 hora semestral de crédito

NOTA: Los cursos estándar de pregrado y posgrado en el campus se ofrecen por tres créditos. Los cursos que no cumplan con los estándares de horas de crédito descritos anteriormente, incluidos los ofrecidos por más de cuatro horas, deben ser revisados y aprobados por el Decano.

### Asistencia a clase

Se espera que los estudiantes asistan a cada reunión de clase y se conecten a tiempo. Los estudiantes que esperan faltar a una clase, o aquellos que anticipan la tardanza, deben informar al instructor utilizando el correo electrónico proporcionado en el programa del curso. Los requisitos de asistencia se enumeran en el plan de estudios. Es responsabilidad del estudiante recuperar el trabajo perdido.

Todos los usuarios pueden interactuar con la plataforma tanto individual como simultáneamente. Hay algunas actividades en las que no es necesario que todos los participantes estén presentes o conectados al mismo tiempo, como foros, correos electrónicos, wikis, etc. Otras actividades como conferencias vía chat o video, entre otras, se realizan en tiempo real o tienen interacciones en vivo, lo que requiere que todos los usuarios estén presentes al mismo tiempo. En ambos casos, la asistencia es obligatoria.

Para los estudiantes con diez por ciento (10%) o más de ausencias injustificadas en la mitad o más de los cursos registrados al final del período académico, MBTU aplicará su política de rendimiento académico. Las ausencias justificadas se concederán solo para circunstancias atenuantes aceptables. El instructor del curso tendrá autoridad para decidir qué aceptar como una ausencia justificada.

### Monitorización

Los instructores utilizarán la participación en foros, chats, tareas, actividades de aprendizaje y discusiones en vivo para determinar la asistencia o ausencia de los estudiantes. Para tomar esta determinación, los miembros de la facultad considerarán observaciones y grabaciones directas, así como informes generados por la plataforma de aprendizaje computarizada.

## Requisitos de graduación


Los siguientes requisitos de graduación se aplican a los programas de asociado y licenciatura en MBTU.

- Los estudiantes deben completar con éxito todos los cursos dentro de su respectivo programa, como se describe en el Catálogo de la Universidad, en el momento de su inscripción.
- Los estudiantes deben completar el programa con un GPA general mínimo de 2.0. Los estudiantes pueden completar un curso con una letra de grado "D"; sin embargo, el GPA general del estudiante debe ser al menos un promedio "C", o 2.0 para graduarse.
- Los estudiantes deben completar todos los requisitos del curso para su programa, dentro del 150% de la duración del programa establecida.

## Sistema de clasificación y escala

La evaluación del aprendizaje puede ir de varias maneras. Las tareas, exámenes y cuestionarios son medios formales de evaluación. Para las tareas, los estudiantes envían un archivo; El instructor los califica y proporciona retroalimentación. Todos los exámenes y concursos se administran a través de la plataforma en línea protegida por contraseña. Estos son controlados por el seguimiento de IP para identificar al estudiante como el único usuario. La plataforma online presenta al instante los resultados de exámenes y pruebas objetivas (es decir, aquellas con múltiples opciones, tipos de preguntas verdadero/falso, etc.). El instructor comprueba manualmente las preguntas abiertas (por ejemplo, preguntas de ensayo, preguntas de respuesta corta). Los resultados se presentan tan pronto como el instructor completa la calificación.

MBTU espera que los estudiantes se adhieran a la línea de tiempo y retomen las políticas proporcionadas por el maestro del curso y en el programa. El instructor del curso se reserva el derecho de permitir la reasignación de tareas, exámenes y / o tareas.

 <b>Grading</b>			
Letter Grade	Definition	Percentile	GPA
<b>A+</b>	Excellent	97-100	4.0
<b>A</b>		93-96	4.0
<b>A-</b>		90-92	3.7
<b>B+</b>	Good	87-89	3.3
<b>B</b>		83-86	3.0
<b>B-</b>		80-82	2.7
<b>C+</b>	Satisfactory	77-79	2.3
<b>C</b>		73-76	2.0
<b>C-</b>		70-72	1.7
<b>D+</b>	Sufficient	67-69	1.3
<b>D</b>		65-66	1.0
<b>F</b>	Insufficient	Below 65	0.0
<b>DR</b>	Drop out the program		
<b>I</b>	Incomplete		
<b>W</b>	Class Withdrawn		
<b>R</b>	Retaken		
<b>TR</b>	Transfer Credits		

Los instructores pueden proporcionar una evaluación informal a través de foros, chats y otras herramientas de comunicación. Esto ayuda a proporcionar una evaluación y retroalimentación continuas a los estudiantes mientras preparan sus evaluaciones formales.

Cuando un estudiante envía un mensaje con una pregunta publica, o una pregunta en un foro, espera que el instructor responda dentro de las 24 horas. Para las evaluaciones especificadas por la revisión, calificación y retroalimentación del instructor, el tiempo de respuesta es de una semana.

\*En caso de que el estudiante encuentre un desempeño insatisfactorio a lo largo del semestre, recibirá una notificación al respecto, así como una lista de recursos del estudiante, como tutoría u horas de tutoría adicionales con el instructor.

Si el estudiante no mejora su GPA después de recibir la notificación, el estudiante recibirá una Advertencia Académica para el próximo semestre. Además, si el estudiante continúa mostrando un bajo rendimiento, con un GPA menor de 1.75, él o ella pasará a la libertad condicional académica y el despido académico ocurrirá una vez que el estudiante no cumpla con los estándares de SAP por tercera vez.

## Numeración del curso

La Universidad utiliza un sistema de numeración de cursos para identificar el nivel de cada curso. Combina letras para el nombre del curso y tres números para indicar el nivel. Vea los detalles a continuación:

<b>100 a 299: Cursos de División Inferior</b>	
<b>100-199</b>	Enseñanza general
<b>200-299</b>	Cursos de Nivel Intermedio
<b>300 A 499: Cursos de División Superior</b>	
<b>300-399</b>	Nivel Intermedio Avanzado
<b>400-499</b>	Nivel Avanzado
<b>500-699: Cursos de posgrado</b>	

## Crédito por examen

## Transferencia de Créditos

Antes de solicitar a MBTU, los futuros estudiantes deben incluir cualquier institución (s) previamente atendida en la Solicitud de Admisión a MBTU para calificar para la consideración como crédito de transferencia.

Si la(s) institución(es) no figura(n) en la solicitud, no se puede considerar ningún crédito de transferencia en el futuro.

La oficina académica evaluará y otorgará hasta el 75% del programa.

La oficina académica llevará a cabo una evaluación secundaria de las transcripciones durante el período de inscripción del estudiante y otorgará crédito transferido adicional según corresponda hasta el total del 75% del programa.

El sistema de transferencia de crédito puede aceptar cinco tipos de crédito de transferencia:

- Crédito obtenido en instituciones acreditadas a nivel regional o nacional
- Crédito obtenido en instituciones independientes/con licencia
- Crédito obtenido por examen (CLEP)
- Transferencia de créditos a través de Convenios Académicos específicos

\*La transferencia de créditos queda a discreción de la institución que acepta, y es responsabilidad de los estudiantes confirmar si las credenciales serán aceptadas o no por otra institución de la elección de los estudiantes.

### **Crédito obtenido en instituciones acreditadas a nivel regional / nacional**

La mayoría de los créditos de curso obtenidos en colegios y universidades acreditados regional o nacionalmente serán aceptados por la MBTU, siempre que se cumplan los siguientes requisitos:

- Una calificación de "B" y superior (C- no se acepta)
- El curso es de nivel 100 o superior (nivel universitario)

Las determinaciones sobre cómo se aplicarán los créditos de transferencia a los requisitos específicos de grado son hechas por un asesor académico, en consideración al plan general de estudios del estudiante.

### **Límites de crédito**

Cualquiera que sea la categoría, no más del 75% de los créditos del programa pueden ser transferibles.

#### **Excepciones**

- Los cursos de orientación de otras instituciones no serán aceptados por MBTU.
- Los cursos de ESL (inglés como segundo idioma) tampoco se aceptan para el crédito de transferencia MBTU.

### **Crédito obtenido en instituciones acreditadas / con licencia de forma independiente o privada**

El crédito obtenido en instituciones acreditadas por organismos que no sean organizaciones regionales de acreditación reconocidas se considerará solo si la institución figura en la guía *Acreditada de Instituciones de Educación Postsecundaria*, publicada por el American Council of Education (ACE).

Se puede aplicar un máximo de 15 horas de crédito semestrales (o horas trimestrales equivalentes) de instituciones acreditadas de forma independiente o privada a los requisitos de grado del programa.

Los cursos de orientación y los cursos de ESL no son elegibles para la transferencia de créditos.

### **Crédito obtenido por examen**

CLEP (Programa de Examen de Nivel Universitario) se puede utilizar para cumplir con ciertos requisitos de educación general o crédito electivo. Solo aquellos exámenes que han sido revisados y aprobados por la universidad son aceptables para la transferencia de créditos. (Para obtener información específica sobre las pruebas que se aceptan, comuníquese con la Oficina de Admisiones).

Las oportunidades de crédito departamental por examen de MBTU también se pueden usar para cumplir con ciertos requisitos de educación general o crédito electivo. Algunos departamentos tienen exámenes de colocación que se pueden usar para obtener la exención de ciertos requisitos previos, pero no se otorga ningún crédito por aprobar estos exámenes. Póngase en contacto con la Oficina de Admisiones para obtener más información.

### **Transferencia de créditos a través de Convenios Académicos específicos**

Cada Carta de Acuerdo o Memorando de Entendimiento especificará el número de créditos a transferir.

\*La transferencia de créditos queda a discreción de la institución que acepta, y es responsabilidad de los estudiantes confirmar si las credenciales serán aceptadas o no por otra institución de la elección de los estudiantes.

## Servicios Estudiantiles

### Responsabilidades del estudiante

Un estudiante que se registra en MBTU está obligado a aceptar las reglas y regulaciones de la Universidad, que pueden cambiarse a medida que las circunstancias hagan que los cambios sean deseables o necesarios. Aunque la notificación previa de los cambios no se dará de forma individual, dichos cambios se publicarán posteriormente. La falta de conocimiento sobre las regulaciones no es una excusa aceptable para no cumplir con las reglas y regulaciones publicadas. MBTU no aprueba la deshonestidad estudiantil, incluida la deshonestidad académica. Si un estudiante copia información sin documentación, copia el trabajo de otro estudiante o permite que su trabajo sea utilizado por otros estudiantes, debe esperar consecuencias consistentes con la política de MBTU sobre deshonestidad académica. En la mayoría de los casos, la calificación más baja se asigna a cualquier tarea o prueba que implique deshonestidad académica documentada. Aquí hay algunas responsabilidades personales dirigidas al estudiante:

- Sea un participante activo en su proceso de aprendizaje.
- Adquirir las habilidades y conocimientos suficientes en el manejo de las tecnologías de la comunicación, las pedagogías de la modalidad y el modelo educativo.
- Tener una alta disciplina en la gestión y programación de su tiempo de estudio.
- Tener una capacidad autocrítica para realizar autoevaluaciones de una manera que les permita alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos.
- Estudiar una carrera online exige mucho compromiso y disciplina por parte del alumno, por lo que es importante que aprendas a organizar el tiempo que asignarás cada semana a tu estudio, estableciendo por ejemplo un horario diario específico que no interfiera con el resto de las actividades de tu rutina diaria.
- También es importante que el lugar elegido para los días de estudio (oficina, hogar, etc.) proporcione un espacio adecuado, con buena iluminación, excelente señal de internet, ambiente libre de ruido, mobiliario ergonómico y cómodo.
- Se recomienda que elabores tu propio calendario académico colocando las fechas clave de cada ruta de aprendizaje de las asignaturas que estás estudiando y configurando recordatorios (alarma de celular, calendario electrónico, etc.) para los días en que tengas chat académico o clase en vivo.

## Bibliotecas

El modelo tecnológico para la educación en línea tiene acceso a bases de datos científicas, bibliotecas virtuales y el portal de revistas científicas publicadas por la Universidad como fuentes de consulta, creatividad e innovación en la generación de procesos de investigación formativa, los estudiantes, instructores, autores y tutores.

Estas bibliotecas y bases de datos con más de 3.000 recursos bibliográficos permiten el acceso a diferentes áreas del conocimiento (empresa, ciencia y tecnología, humanidades, ciencias sociales, etc.), y artículos sobre temas académicos de actualidad.

El MBTU cuenta con su propio centro de datos para proporcionar los servicios necesarios para el desarrollo de actividades académicas y de investigación. El crecimiento del centro de datos se proyecta para cinco años en su plataforma de servidores locales soportados con servicios en la nube que proporciona un crecimiento fácil y rápido de acuerdo con los objetivos de la institución y la facultad.



## **Biblioteca eLibro.net**

[library@mbtu.us](mailto:library@mbtu.us)

<https://elibro.net/es/lc/mbtu/inicio/>

### Información del centro de datos

Los servidores están alojados en uno de los centros de datos de la compañía IWeb, que tiene su sede en Montreal, Canadá.

#### Centro de datos iWeb

- Ubicación: 5945 Couture. H1P 1A8 St-Leonard, Canada.
- Velocidad: 100Mbps

### Información del servidor

Los servidores responden a las siguientes características:

- CPU: Intel Core2 duo CPU E7500
- Memoria RAM: 8 GB
- Almacenamiento: 1 TB en RAID1 (espejado) + 1 TB en RAID1 (espejado)

En caso de incidentes de disco, la aplicación se puede levantar utilizando el segundo disco. Los servidores solo tienen los puertos necesarios para la aplicación expuesta a Internet, así como los de administración, que se realiza a través de una conexión segura (SSH).

### Política de copia de seguridad

La directiva de copia de seguridad consiste en:

Se realiza una copia de seguridad diaria nocturna de todos los datos de la aplicación, la configuración de la base de datos y el servidor, en otro servidor dedicado a las copias de seguridad, que se encuentra físicamente en otro centro de datos de la misma empresa (iWeb).

Las últimas 7 copias de seguridad diarias siempre se mantienen.

Si es necesario recuperar la copia de seguridad de la aplicación, junto con su base de datos, dependiendo del volumen de estas en el momento de la recuperación, podría tardar alrededor de 1 a 2 horas.

Entre estos servicios en la nube se encuentra el sistema de correo electrónico interinstitucional, el sistema de gestión del aprendizaje, el sistema de gestión de contenidos y las bases de datos de almacenamiento de video clases y clases en vivo.

### Servicios de Apoyo Estudiantil

Este Departamento se asegura de que los servicios estudiantiles estén disponibles para todos los estudiantes; Los Servicios de Apoyo Estudiantil cubren áreas relacionadas con el desarrollo profesional, habilidades personales, asesoramiento académico, asistencia laboral y búsqueda de estudios en otros niveles.

Los servicios de apoyo incluyen tutoría académica, asesoramiento de ayuda financiera, asesoramiento académico, monitoreo de grado y progreso académico, instrucción suplementaria, exploración profesional / importante, provisión de talleres, desarrollo de liderazgo, actividades culturales, asistencia de transferencia y registro prioritario. La Ayuda de Subvención Suplementaria también está disponible para estudiantes que cumplen con criterios específicos.

Los servicios estudiantiles requieren varias funciones que respondan a las necesidades académicas y de servicio de estudiantes, egresados, docentes, medios de comunicación y metodologías que cubran áreas relacionadas con los servicios estudiantiles, la difusión de información, la capacitación y el desarrollo profesional de estudiantes y docentes.

Este departamento ofrece estadísticas de los servicios ofrecidos al estudiante, empleabilidad para los graduados, actualización de la instrucción, seguimiento de los estudiantes, cursos y profesores, siendo responsable de acompañar a la academia en la provisión de una formación profesional de calidad, asegurando la relevancia de los programas ofrecidos.

El Departamento también es responsable de planificar, dirigir, supervisar y evaluar las actividades que permiten a los estudiantes asistir individual y colectivamente, con el fin de buscar su bienestar, lograr el mejor uso de las oportunidades educativas y promover el desarrollo integral de su personalidad, apoyo en línea y personalizado, monitoreo, asesoramiento y espacios virtuales que apoyarán su aprendizaje.

La oficina ofrece una gama completa de servicios para estudiantes, exalumnos y candidatos potenciales. Estos servicios incluyen, pero no se limitan a:

Información sobre ofertas de trabajo de todas las escuelas: El Centro de Colocación intercambia boletines de trabajo mensuales; los boletines de empleo se publican en el campus virtual de MBTU. A los estudiantes se les ofrece acceso a todas nuestras ofertas de trabajo en línea.

Orientación vocacional: El departamento de servicios profesionales, da la bienvenida a estudiantes y exalumnos para discutir cualquier tema de interés que les permita prepararse para un trabajo o convertirse en empresarios en su área (talleres en línea sobre emprendimiento, controles salariales, técnicas de entrevista, desarrollo curricular, conversación, otros).

Asesoramiento de ayuda financiera: asesorar a los estudiantes y padres sobre el proceso de solicitud de ayuda financiera y ofrecer información sobre los programas de ayuda adecuados para ellos. Según para qué puede calificar el solicitante, muestran a los estudiantes los planes de pago y los guían a través de cómo planificar los gastos.

## Herramientas educativas

El modelo tecnológico se centra en el aprendizaje del estudiante y se divide en cuatro componentes que interactúan para que el estudiante en línea desarrolle sus competencias a través del aprendizaje autónomo, colaborativo y práctico.

## Componente de acceso y soporte

Al ingresar a los sistemas de educación en línea, el estudiante requerirá sus credenciales electrónicas que le permitan establecer una comunicación con sus profesores, coordinadores de carrera, apoyo técnico en la plataforma, acceso a recursos virtuales de aprendizaje, acceso al sistema académico, acceso a bases de datos, bibliotecas virtuales e interacción con la comunidad universitaria.

## Plataforma Educativa y Multimedia Content

MBTU utiliza un LMS oficial conocido como Educativa. Esta plataforma educativa es un sistema de gestión del aprendizaje que permite la interacción del alumnado con los monitores a través del control, administración y distribución de actividades de forma presencial, materiales didácticos, fotografías, ilustraciones, vídeos que refuerzan el contenido teórico, con ejercicios interactivos, autoevaluaciones que

ayudan a los alumnos a fijar sus conocimientos formativos, evaluaciones finales, calificaciones, encuestas, control de asistencia por mes, semanas, días y horas en el período de tiempo que se comunican con los estudiantes de forma asincrónica y sincrónica.

El sistema de aprendizaje tiene la gestión de actividades con descargas y devolución a los alumnos, aviso o notificación al tutor cuando se realiza una actividad permitiendo calificar la actividad o trabajo práctico. Se espera que los instructores respondan a las preguntas, comentarios y/o inquietudes de los estudiantes en 24 horas utilizando el correo electrónico proporcionado en el programa del curso.

La plataforma educativa cuenta con un sistema de gestión de contenidos que permite almacenar diferentes formatos multimedia al alumno con todo el material digital requerido en el proceso de aprendizaje como presentaciones multimedia, documentos electrónicos en diferentes formatos, videotutoriales.

### Plataforma Administrativa

La Universidad cuenta con un sistema académico que permite el registro de currículos, estudiantes, docentes, registro, inscripción, notas, y control de asistencia para instructores y estudiantes, adicionalmente proporciona al estudiante una aplicación para dispositivos móviles donde se pueden consultar sus expedientes académicos y acceder al portal institucional para los servicios ofrecidos por la universidad.

### Plataforma Investigación

El modelo tecnológico para la educación en línea tiene acceso a bases de datos científicas, bibliotecas virtuales y el portal de revistas científicas editadas por la Universidad como fuentes de consulta, creatividad e innovación en la generación de procesos de investigación aplicada y formativa de los estudiantes y docentes.

Estas bibliotecas y bases de datos permiten acceder a más de 134.000 títulos de diferentes áreas del conocimiento (empresa, ciencia y tecnología, humanidades, ciencias sociales, etc.), y bases de datos de más de 8.500 temas académicos de actualidad.

### Criterios Hardware, Software y Redes

MBTU cuenta con la siguiente infraestructura tecnológica para programas de estudio en modalidad Online:

## Recursos de aprendizaje

La gestión de contenidos y los sistemas de gestión de aprendizaje virtual que potencian el intercambio de información y la administración de actividades del proceso formativo se ejecutan en tecnologías denominadas "*cloud computing*" o servicios en la nube, que permiten una total independencia de la tecnología de infraestructura de MBTU y pueden operar 24/7. Si bien es cierto que el sistema de gestión de contenidos y aprendizaje reside en la nube, la Universidad cuenta con infraestructura tecnológica propia de hardware, software y telecomunicaciones, que permite a los usuarios interactuar con la plataforma LMS y CMS para el desarrollo de los contenidos, gestión administrativa y otras funciones claramente académicas y/o administrativas.

La plataforma de gestión de contenido y aprendizaje está cubierta por un acuerdo de licencia de uso de Software que reconoce que la propiedad intelectual del contenido académico publicado en la plataforma siempre corresponde a MBTU. Este acuerdo incluye:

El gestor de contenidos, el almacenamiento como se puede ver en el documento titulado "Contrato de licencia de software". (Ver adjunto, "*Contrato de servicios con proveedor educativo*").

## Sistema de Gestión del Aprendizaje

El sistema de gestión de aprendizaje de MBTU, es una plataforma utilizada para administrar, distribuir y controlar las actividades de educación a distancia en la institución.

Las características que ofrece el sistema de gestión del aprendizaje del campus virtual MBTU son:

- Gestión de recursos de usuarios, materiales y actividades formativas.
- Seguimiento del proceso de aprendizaje.
- Ejecución de evaluaciones.
- Generación de informes.
- Gestión de servicios de comunicación como foros, chats, correo y mensajes masivos.
- Pedagogía constructivista social a través de la colaboración entre estudiantes, entre profesores con actividades de investigación científica y reflexión crítica.

## Características del Sistema de Gestión del Aprendizaje

### *Herramientas pedagógicas*

**Gestión de recursos:** ayuda al usuario en línea, contenido textual, incorporación de material académico, animaciones, videos, audio, uso de ecuaciones matemáticas, presentaciones de PowerPoint, adobe acrobat, encuestas, creación de comunidades y wikis.

**Seguimiento del progreso del curso:** monitoreo de la actividad de estudiantes y profesores con informes detallados, control de progreso, alertas de tareas.

**Evaluaciones:** Gestión de fechas para el control de inicio y fin de las evaluaciones, gestión de contenidos con bancos de preguntas, capacidad para generar y verificar evaluaciones según las indicaciones de los profesores, control de tiempo con mensajes de advertencia para la finalización de las evaluaciones y compatibilidad de los paquetes SCORM, y el resultado de una evaluación.

**Comunicación asíncrona:** Comunicación personal vía correo electrónico, administración de mensajes a través de etiquetas y auditorías de correos electrónicos por parte de los administradores, que incluyen notificaciones de noticias de interés general para el curso, corrección de actividades, alerta diferenciada de los materiales pendientes de revisión para la finalización del curso y materiales de apoyo no leídos, foros organizados por unidades para entornos de discusión y consultas con posibilidad de establecer fechas automáticas de apertura y cierre en los temas de debate y adjuntar archivos e imágenes de los alumnos en cada intervención. Accesibilidad para trabajar con foros anidados y foros planos, y el resultado de una evaluación.

**Comunicación síncrona:** Conversaciones textuales a través de chats online con la posibilidad de guardar el historial de conversaciones en salas públicas y privadas, complementadas con videoconferencias entre usuarios utilizando las apps de Google.

**Acceso al material de estudio:** El estudiante puede acceder al material basado en horarios antes de la sesión de clase.

### *Entorno de trabajo virtual del instructor*

**Herramientas de autoría:** El campus virtual cuenta con una interfaz sencilla, a través de un editor integrado que oculta la complejidad del proceso de edición en lenguaje HTML, este editor permite la incrustación de archivos tipo FLV, imágenes, creación de guía didáctica para enlazar recursos educativos del curso.

**Gestión de cursos:** permite al profesor gestionar la administración de los usuarios pertenecientes a su grupo y tener acceso a las categorías, calendario de actividades, materiales de estudio, actividades y evaluaciones.

**Registro de usuarios:** Los estudiantes pueden ser registrados por roles, permisos y perfiles, que pueden enviar mensajes grupales para notificación de activación al aula virtual que le permite estar listo para acceder a las diferentes categorías, temas, contenidos, encuestas, actividades, preguntas y evaluaciones.

### *Informes*

Esta opción proporciona información sobre los accesos de los usuarios agrupados por mes, por día, por hora, por semana y por sección.

**Repositorio:** permite al profesor autor y tutor disponer de su repositorio de todo el material educativo necesario que pueda ser visualizado por los alumnos del aula asignada.

### *Sistema de gestión de contenidos*

Un sistema de gestión de contenidos (CMS), como su nombre lo indica, es un marco que nos permite gestionar contenidos en medios digitales, se utiliza principalmente para sitios web, facilitando así su pronta actualización sin tener que depender exclusivamente de un programador.

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos en las que se alojan los diferentes contenidos del medio digital. Una de las ventajas de utilizar el CMS es poder gestionar el contenido y cambiar el diseño sin tener que formatear cada una de las páginas que componen el sitio, además de optimizar el tiempo de administración, y requerir un conocimiento básico de programación para quienes deben actualizar los contenidos del sitio.

El campus virtual cuenta con una herramienta que permite a los profesores crear un diseño de página que describe cómo guiar al estudiante en su proceso de aprendizaje. Esto se lleva a cabo a través de la incorporación de videos, el orden de lecturas de los recursos educativos, etc.

Por este motivo, nuestra plataforma cuenta con un sistema de gestión de contenidos que facilita a los profesores las tareas de personalización del aula virtual y las clases, pudiendo compartir textos, enlaces, imágenes, y otros recursos de forma sencilla con sus alumnos.

Además de lo anterior, tanto los usuarios estudiantes como los docentes cuentan con diferentes canales de intercambio de información y socialización, como chats, foros, wikis, almacenamiento de archivos en el campus virtual, bibliotecas, etc.

#### *Portal Institucional*

Nuestra plataforma institucional proporciona a profesores, estudiantes y público a nivel nacional e internacional servicios educativos, académicos y administrativos ofrecidos desde una URL de Internet.

#### *Recursos de bases de datos y bibliotecas virtuales*

MBTU proporciona acceso a diversas bibliotecas virtuales para sus alumnos y profesores, donde pueden consultar bases de datos que contienen varios textos y vídeos, proporcionando una amplia gama de herramientas para el desarrollo integral que se ofrecen a toda la comunidad educativa.

#### *Sistema institucional de correo electrónico*

MBTU utiliza su sistema de correo basado en Microsoft 365 para mejorar la movilidad y administrar la comunicación asincrónica entre estudiantes y profesores.

#### *Sistema de videoconferencia*

Para la comunicación sincrónica entre estudiantes y profesores, la videoconferencia se utiliza para permitir controles personalizados y programar actividades.

Los usuarios del campus virtual pueden solicitar soporte de 3 maneras:

**Soporte nivel 1:** Mediante el envío de un correo electrónico a la cuenta [ggarcia@mbtu.us](mailto:ggarcia@mbtu.us), el responsable de soporte de MBTU revisará y tramitará la situación, siendo un responsable técnico de primer nivel, como se puede apreciar en la siguiente imagen de un correo electrónico enviado por un usuario del aula virtual.

**Nivel de soporte 2:** El soporte de nivel 2 puede recibir solicitudes de soporte desde el nivel 1 o a través de la plataforma (directamente de los usuarios que están conectados en la plataforma).

**Nivel de soporte 3:** El nivel 3 cumple con los requisitos solo cuando lo solicita el nivel 2 y es un problema técnico de mayor complejidad. El soporte de nivel 3 es asistido por el proveedor de la plataforma en temas de mesa de ayuda, soporte técnico, documentación y personalización del campus virtual, y se puede contactar de la siguiente manera:

Correo electrónico: [soporte@educativa.com](mailto:soporte@educativa.com)

Skype: [educativa\\_soporte@hotmail.com](https://www.hotmail.com/educativa_soporte)



Teléfono: +54 (341) 4402514

URL: [www.educativa.com](http://www.educativa.com)

### Criterios Especificaciones Técnicas para Usuarios

Para asegurarse de que tiene una experiencia de aprendizaje óptima mientras utiliza nuestro campus virtual y Adobe Connect o algún otro software que los profesores consideren conveniente, necesitará:

- Mínimo 5MBps de conexión a internet.
  - Navegador moderno y actualizado como Apple Safari (última versión), Google Chrome (última versión), Mozilla Firefox (última versión) y Microsoft Edge - Chromium (última versión).
  - Micrófono.
  - Instale la aplicación Adobe Connect para acceder a las clases virtuales.
- Sistema operativo:
- Windows 10.
  - Mac OS X 10.13, 10.14, 10.15 y 11.0

Nota: Adobe Connect se puede utilizar en cualquier tipo de ordenador (Windows y Mac), también en dispositivos móviles (tabletas y celulares con Android e IOS) para asistir a clases en vivo. Para el resto de las actividades académicas, (Evaluaciones, Talleres, Foros) deberás utilizar tu ordenador personal.

- Hardware (PC o Apple):
  - Procesador Intel Core 2 o superior
  - 2 GB de RAM o más (se recomiendan 4 GB)

Tenga en cuenta que, aunque se puede acceder a la mayoría de los materiales del curso a través de dispositivos móviles, las videoconferencias serán de mejor calidad y se llevarán a cabo a través de una red de alta velocidad.

### *Modelo de red*

El modelo de red para los Programas en Línea de MBTU se basa en la interconectividad entre los diferentes actores, plataformas y recursos que se lleva a cabo utilizando Internet, donde se identifican cuatro grupos principales:

#### Plataformas de aulas virtuales e interacción:

- El Campus Virtual MBTU es un sistema LMS y un gestor de contenidos CMS, donde se lleva a cabo la gestión de los procesos formativos de los alumnos, la asignación de aulas virtuales, profesores, paralelos, monitorización, almacenamiento de los contenidos y soporte online.
- El sistema de videoconferencia permite clases en tiempo real, que pueden ser grabadas para su posterior edición antes de ser almacenadas en la nube, asignando contraseñas, convirtiéndose esta última en un repositorio de recursos multimedia para los alumnos.
- Acceso a bibliotecas digitales y bases de datos, que han sido contratadas por la Universidad para el uso de sus estudiantes, docentes e investigadores.

#### Los estudiantes:

- Los estudiantes se erigen como participantes activos que interactúan con los tutores y profesores a lo largo de los diferentes sistemas de aprendizaje.

#### Disponibilidad, seguridad informática:

- El uso de dos proveedores de última milla garantiza la disponibilidad del servicio de Internet.
- La instalación de dos firewalls con todos los servicios activos y configurados sobre redundancia garantiza la seguridad de la información y al mismo tiempo la disponibilidad de la red institucional debido a la afectación de ataques informáticos o la presencia de hackers.
- Contingencia.

#### Aplicación de procesos de apoyo académico, administrativo y en línea:

- **Director Académico:** revisión de los contenidos multimedia entregados por el área de gestión de contenidos según lineamientos académicos.

- **Autores instructores:** desarrollo de las presentaciones y contenidos en el entorno multimedia audiovisual y didáctico.
- **Tutores del instructor:** instructor comprometido como un profesor autor que planifica y lleva a cabo las actividades de manera estricta.
- **Desarrolladores multimedia:** desarrollan los contenidos del curso utilizando software especializado dentro de la rama audiovisual y multimedia. Estos se publican en el campus virtual de MBTU.
- **Sistema de solicitudes administrativas y académicas:** Registran el expediente académico y administrativo de cada alumno.

Este modelo presentado asegura la disponibilidad, la capacidad de crecimiento y la posibilidad de aumentar nuevos servicios tan pronto como sea necesario en los próximos años.

## Políticas Académicas

### Política de Integridad Académica

Con el objetivo de promover la ética dentro y fuera de MBTU, la universidad emprendió de manera participativa con todas sus agencias y departamentos la elaboración del Código de Ética. Este documento contiene los principios, responsabilidades y valores de los comportamientos, actitudes y prácticas de la comunidad universitaria: autoridades, docentes, estudiantes, empleados y trabajadores.

Determinar y promover principios, valores, responsabilidades y compromisos éticos en relación con los comportamientos y prácticas de las autoridades, docentes, estudiantes y colaboradores de MBTU, con la convicción de que colaboran, adquieren y mantienen una conducta ética ejemplar.

El ámbito de aplicación de este Código de Ética es obligatorio para autoridades, profesores, estudiantes y colaboradores. Todos los miembros de la comunidad universitaria de MBTU deben cumplir y hacer cumplir el Código de Ética. Los miembros de la comunidad universitaria desempeñarán sus funciones, adhiriéndose a los principios y valores de la institución:

### Lealtad

La lealtad es el valor dentro de nosotros que nos permite ser amables con alguien, ser fieles por lo que aportan a nuestras vidas. Somos leales a aquellos que las personas que de alguna manera son importantes

para nosotros, han agregado un valor positivo a nuestros días y tenemos un sentimiento de amor por ellos.

### Compromiso

El valor del compromiso lleva al ser humano más allá del cumplimiento de una obligación, ya que pone a prueba sus capacidades para llevar a cabo todo lo que se le ha confiado.

### Disciplina

Es el Código de Conducta que los miembros de la comunidad universitaria deben observar y cumplir.

### Solidaridad

Acto de cuidar y responder a las necesidades de los demás.

### Integridad

Proceder y actuar consistentemente entre lo que se piensa, se siente, se dice y se hace, cultivando la honestidad y el respeto por la verdad.

### Responsabilidad Social

Es la obligación que los miembros de la comunidad, sociedad, institución o empresa tendrán entre sí, así como hacia la sociedad o comunidad.

### Respeto por el medio ambiente

Los miembros de la comunidad universitaria deben comprender el proceso de enseñanza de valores para crear conciencia sobre la protección del medio ambiente, desde una perspectiva de generar un compromiso con las generaciones futuras.

Todos los miembros de la comunidad universitaria aplicarán las siguientes responsabilidades y compromisos de este Código Ético de MBTU:

- Conocer, respetar y aplicar las leyes y reglamentos, códigos, estatutos orgánicos, reglamentos internos, misión, visión, metas, objetivos institucionales y mecanismos de transparencia y lucha contra la corrupción, buscando el bien colectivo y aplicable a la gestión educativa de MBTU.
- Mantener un comportamiento respetuoso, honesto, cálido y abierto al diálogo con los miembros de la comunidad universitaria, lo que fortalezca el compromiso, el sentido de pertenencia y la sólida imagen de MBTU.
- Abstenerse de usar su posición, autoridad o influencia para obtener o buscar beneficios o ventajas indebidas para sí mismo o para terceros o para dañar a cualquier otro individuo.

- Proporcionar un servicio rápido de acuerdo con los principios de eficacia y calidez.
- Gestiona la información a la que tienes acceso de forma responsable y honesta.
- Cumplir con el fiel cumplimiento de las políticas institucionales de seguridad de la información, ya sean físicas o digitales, contraseñas y gestión de accesos, y otras cuestiones relacionadas con las tecnologías de la información.
- Utilizar los recursos y activos de la institución de manera responsable, adecuada y óptima, exclusivamente para los fines para los que han sido asignados.

### Responsabilidades generales de todos los miembros

- Implementar y difundir este Código de Ética.
- Motivar y reconocer comportamientos éticos positivos.
- Asegurar que los proyectos de investigación sigan las directrices éticas de MBTU.
- En el caso de actos que merezcan sanciones civiles o penales, aceptar, y conocer del incumplimiento del Código de Ética y remitirse al órgano competente.
- Sugerir soluciones a la instancia interna competente de los casos que llegan a su conocer y asegurar la confidencialidad de los casos.
- Planificar permanentemente la actualización y mejora del Código Ético.
- Mejorar los procedimientos internos del Comité de Ética.

### Prohibiciones

MBTU prohíbe las siguientes acciones, que están sujetas a la aplicación de sanciones:

1. Ejecutar todo tipo de fraude académico. Plagio en todas sus manifestaciones y en todas las áreas de MBTU.
2. El tráfico de influencias en todo tipo de trámites administrativos y académicos que tienen lugar en las actividades diarias de MBTU.
3. Proporcionar deliberadamente información distorsionada y dejar de recopilar la información prescrita como parte de las obligaciones. También alterar y crear datos que no se corresponden con la realidad; también adulterar o manipular los mecanismos de seguridad de las bases de datos.
4. Abuso de su autoridad e incumplimiento de los plazos y formas de entrega del cargo, señalados en los reglamentos y normas.

5. Acoso sexual y/o laboral, solicitando otra clase de ofertas inadecuadas para obtener ventajas.
6. Realizar actos deshonestos, indecorosos e inmorales que falten al respeto o dañen el buen nombre de la institución o de sus miembros; así como actos que violen el pudor y/o causen escándalo público.
7. Poseer, almacenar, transportar, distribuir, vender y consumir estupefacientes psicotrópicos y otras sustancias controladas en las instalaciones.
8. Expresar insultos y/o calumnias contra cualquier miembro de la comunidad y/o sus órganos colegiados, que puedan afectar la dignidad, honor y reputación de las personas o la imagen de la institución.
9. Preparar, inducir, permitir o distribuir la publicación de cartas, folletos o volantes anónimos que lesionen la dignidad de cualquier miembro de la comunidad universitaria.
10. Cometer actos de violencia o discurso contra cualquier autoridad, maestro, compañero de estudios, servidor universitario o trabajador que forme parte de MBTU.
11. Hacer un mal uso de la información institucional contenida en los sistemas académicos y administrativos de MBTU.

## Programas Académicos

### Lista de Programas Académicos

#### Asociado en Administración de Empresas

- *Credencial emitida:* Asociado en Ciencias.
- *Horas de crédito:* 60 horas de crédito.
- *Descripción del programa:* Los estudiantes aprenden cómo realizar funciones de contabilidad, registrar y verificar transacciones, preparar nóminas, monitorear inventario, preparar estados financieros y analizar información financiera. Se hace hincapié en los programas de contabilidad manuales y por computadora para aprender el procesamiento de datos contables.
- *Objetivo del programa:* Este programa está diseñado para preparar al estudiante para el empleo de nivel de entrada como ejecutivo de negocios. El programa ofrece una introducción a los campos de la gestión, las finanzas, la economía, la contabilidad, las comunicaciones, el derecho

empresarial y la ética. Se proporciona capacitación e instrucciones prácticas para enfrentar los desafíos de esta posición gratificante.

- *Desglose del programa:*

Código del curso	Título del curso	Prerrequisito	Horas de crédito semestrales
ENG101	Composición en inglés I		3
HUM101	Historia del Arte		3
MAT101	Álgebra Universitaria		3
BSC101	Biología General		3
SOS101	Civilizaciones occidentales		3
ENG102	Composición en inglés II	ENG101	3
MAT104	Introducción a la estadística		3
ENV102	Ciencias Ambientales		3
SOS103	Igualdad y desigualdad		3
ETH101	Ética		3
ACC101	Principios de Contabilidad		3
ACC101L	Principios del Laboratorio de Contabilidad		3
MAN301	Responsabilidad Social	ETH101	3
BUS201	Principios de Gestión Empresarial		3
MKM101	Principios de Marketing		3
ACC202	Aplicación de hoja de cálculo	ACC101	3
BUS301	Comunicaciones Empresariales	BUS201	3
MAT105	Estadística	MAT104	3
HRM202	Introducción a la gestión de conflictos y negociaciones	ETH101	3
HOMBRE203	Introducción a Lean Start Up	ENT201	3
Total de créditos			60

**Nota:** Este programa también se imparte en español. Los estudiantes deben ser conscientes de que completar un curso o programa en un idioma que no sea el inglés puede reducir la empleabilidad cuando se requiere inglés.

### Asociado en Emprendimiento Empresarial

- *Credencial emitida:* Asociado en Ciencias.
- *Horas de crédito:* 60 horas de crédito.
- *Descripción del programa:* Este programa prepara a los estudiantes para el empleo en varias áreas, tales como:

- Estrategia y ejecución de startups
  - Desarrollo de productos
  - Gestión de proyectos
  - Marketing digital y en redes sociales
  - Diseño de la experiencia del usuario
  - Recursos humanos y gestión de equipos
  - Desarrollo organizacional
- *Objetivo del programa:* El título de Asociado en Ciencias de Emprendimiento Empresarial le proporcionará la comprensión, la confianza y las relaciones para convertir sus ideas en productos, servicios, negocios y empresas sociales listos para el mercado. Experimente el éxito y la satisfacción de la vida como un empresario visionario, mejorando el mundo, creando empleos y proporcionando un futuro positivo para usted y los demás. Este grado lo ayudará a comprender el contexto, las preocupaciones y el lenguaje del emprendimiento y lo preparará para ingresar al mercado con su propio negocio.
  - *Desglose del programa:*

Código del curso	Título del curso	Prerrequisito	Horas de crédito semestrales
ENG101	Composición en inglés I		3
HUM101	Historia del Arte		3
MAT101	Álgebra Universitaria		3
BSC101	Biología General		3
SOS101	Civilizaciones occidentales		3
ENG102	Composición en inglés II	ENG101	3
MAT104	Introducción a la estadística		3
ENV102	Ciencias Ambientales		3
SOS103	Igualdad y desigualdad		3
ETH101	Ética		3
HRM202	Introducción a la gestión de conflictos y negociaciones	ETH101	3
THC103	Introducción a las Humanidades Digitales		3
ENT201	Emprendimientos		3
CMP202	Fundamentos de computación para el emprendimiento - Basado en proyectos		3
ACC203	Contabilidad gerencial (incluido el laboratorio) - Basado en proyectos	MAT104/ACC101	3
HOMBRE201	Principios de Gestión		3
FIN201	Principios de Finanzas		3
HOMBRE203	Introducción a Lean Start Up	ENT201	3



MKM101	Principios de Marketing		3
ECN102	Principios de microeconomía	MAT106	3
Total de créditos			60

**Nota:** Este programa también se imparte en español. Los estudiantes deben ser conscientes de que completar un curso o programa en un idioma que no sea el inglés puede reducir la empleabilidad cuando se requiere inglés.

### Asociado en tecnología de Servicios de Instrucción

- *Credencial emitida:* Asociado en Ciencias.
- *Horas de crédito:* 60 horas de crédito.
- *Descripción del programa:* Los especialistas en tecnología de instrucción desarrollan materiales de capacitación en computación y pueden ayudar a enseñar cómo usar aplicaciones informáticas y tecnologías relacionadas. También pueden solucionar problemas técnicos y capacitar a los miembros del personal subalterno. Una persona interesada en este campo profesional aprenderá una amplia variedad de programas informáticos como Microsoft Office, Adobe Photoshop, Blackboard y SQL. Alguien que disfruta trabajando con computadoras y tiene excelentes habilidades de comunicación y presentación puede encontrar que esta es una opción de carrera gratificante.
- *Objetivo del programa:* El programa de Tecnología de Servicios de Instrucción proporciona capacitación para estudiantes que desean ingresar al campo de la educación como para profesionales. Las competencias cubiertas en este programa preparan a los para profesionales para apoyar y extender la instrucción y los servicios de manera efectiva, aumentando aún más el aprendizaje de los estudiantes. Estas competencias incluyen las áreas de estrategias de instrucción en matemáticas, ciencias, tecnología, manejo del comportamiento y crecimiento y desarrollo humano, así como principios de adquisición del lenguaje y desarrollo de la alfabetización.
- *Desglose del programa:*

Código del curso	Título del curso	Prerrequisito	Horas de crédito semestrales
ENG101	Composición en inglés I		3
HUM101	Historia del Arte		3

MAT101	Álgebra Universitaria		3
BSC101	Biología General		3
SOS101	Civilizaciones occidentales		3
ENG102	Composición en inglés II	ENG101	3
MAT104	Introducción a la estadística		3
ENV102	Ciencias Ambientales		3
SOS103	Igualdad y desigualdad		3
ETH101	Ética		3
CMP105	Visión general de la informática		3
LES202	Cuestiones sociales, legales y éticas en la informática	ETH101	3
MKM302	Medios digitales y cultura	HUM101	3
MKM303	Redes sociales y aprendizaje conectado	CMP105	3
ETH202	Tecnología y ética en la sociedad	ETH101	3
APS101	Experiencia de usuario en diseño	CMP105	3
APS104	Juegos digitales y sociedad	CMP105	3
PSY302	Resolución creativa de problemas		3
BUS302	Introducción al Pensamiento de diseño	APS101	3
CIS302	Diseño, implementación y evaluación de la interfaz de usuario	APS101	3
Total de créditos			60

**Nota:** Este programa también se imparte en español. Los estudiantes deben ser conscientes de que completar un curso o programa en un idioma que no sea el inglés puede reducir la empleabilidad cuando se requiere inglés.

### Licenciatura en administración de servicios de salud

- *Credencial emitida:* Licenciatura En Ciencias.
- *Horas de crédito:* 120 horas de crédito.
- *Descripción del programa:* Los graduados de este programa aplicarán habilidades disciplinarias clave como profesionales en negocios a problemas comerciales críticos en el siguiente dominio del programa de BS: Finanzas, Marketing, Sistemas de Información, Metodologías de Investigación, Economía, Derecho Comercial, Administración, Contabilidad
- *Objetivo del programa:* El programa de Licenciatura en Ciencias en Administración de Servicios de Salud proporciona a los estudiantes una visión amplia del sistema de atención médica actual. El programa proporciona las habilidades profesionales necesarias para puestos administrativos en toda la industria del cuidado de la salud. Además, el programa prepara a sus graduados para la admisión a estudios de posgrado en el sistema de atención médica.

• *Desglose del programa:*

Código del curso	Título del curso	Prerrequisito	Horas de crédito semestrales
<b>Requisitos generales de educación</b>			
MAT106	Introducción al cálculo		3
MAT104	Introducción a la estadística		3
HUM101	Historia del Arte		3
ENG101	Composición en inglés		3
HUM201	Comunicación Intercultural	HUM101	3
ENG103	Habilidades de comunicación oral y escrita		3
BSC101	Biología General		3
SOS101	Civilizaciones occidentales I		3
SOS103	Igualdad y desigualdad		3
ENV102	Ciencias Ambientales		3
<b>Cursos Profesionales</b>			
BUS201	Principios de Gestión Empresarial		3
ACC101	Principios de Contabilidad I		3
ACC101L	Principios de Contabilidad I Lab		3
BSC420	Introducción al cuidado de la salud	BSC101	3
BSC401	Terminología médica	BSC101	3
OPM301	Gestión de Operaciones	MAT104	3
MAN410	Administración de Consultorios Médicos	OPM301	3
BUS412	Procedimientos del consultorio médico	BUS201	3
ACC410	Codificación y facturación de seguros médicos	ACC101	3
ACC415	Contabilidad Gerencial	ACC101	3
BUS415	Introducción a la Administración de Servicios de Salud	BSC401	3
CLS410	Introducción a la Informática Médica		3
FIN408	Problemas financieros en el cuidado de la salud	FIN201/BSC420	3
ETH400	Ética en el cuidado de la salud	ETH101/LES302	3
BSC450	Salud Comunitaria y Epidemiología		3
MKM400	Marketing de atención médica	BUS301	3
BUS301	Comunicación Empresarial	BUS201	3
SOS401	Diversidad cultural en la atención de la salud	SOS103	3
MAN408	Gestión de riesgos	OPM301	3
OML401	Comportamiento Organizacional	HRM301	3
HRM401	Gestión de Recursos Humanos	HRM301	3
LES304	Ley de Atención Médica		3
BUS410	Administración de cuidados a largo plazo	BUS201	3
HAS490	Capstone de la Administración de Servicios de Salud	BSC420	3
CIS409	Sistema de Información de Salud	LES304	3

ETH405	Ética del cuidado de los ancianos	ETH400	3
HRM205	Habilidades de supervisión		3
ENT201	Emprendimiento		3
HRM301	Negociación y Resolución de Conflictos	HRM205	3
LES302	Aspecto legal y legislación en el cuidado de la salud		3
Total de créditos			120

**Nota:** Este programa también se imparte en español. Los estudiantes deben ser conscientes de que completar un curso o programa en un idioma que no sea el inglés puede reducir la empleabilidad cuando se requiere inglés.

### Licenciatura en administración de empresas con especialización en Sistemas de Información de Gestión

- *Credencial emitida:* Licenciatura en Ciencias.
- *Horas de crédito:* 120 horas de crédito.
- *Descripción del programa:* Los estudiantes aprenden a reconocer y analizar problemas y oportunidades de negocio, proponer soluciones basadas en sistemas de información para soluciones de decisión, implementar metodologías de desarrollo de sistemas, participar en la gestión de proyectos o negocios.
- *Objetivo del programa:* Este programa está enfocado y diseñado para que los graduados puedan implementar las mejores prácticas en seguridad cibernética y gestión de riesgos, mantener seguros los datos de la empresa y analizar datos clave de los sistemas empresariales para ayudar a la organización a resolver desafíos únicos del negocio y competir de manera más efectiva.
- *Desglose del programa:*

Código del curso	Título del curso	Prerrequisito	Horas de crédito semestrales
<b>Requisitos generales de educación</b>			
MAT106	Introducción al cálculo		3
MAT104	Introducción a la estadística		3
HUM101	Historia del Arte		3
ENG101	Composición en inglés		3
HUM201	Comunicación Intercultural	HUM101	3
ENG103	Habilidades de comunicación oral y escrita		3
BSC101	Biología General		3
SOS101	Civilizaciones occidentales I		3

SOS103	Igualdad y desigualdad		3
ENV102	Ciencias Ambientales		3
<b>Cursos Profesionales</b>			
CIS301	Introducción a los Sistemas de Información		3
MAT301	Estadísticas para Negocios y Economía	MAT104	3
BUS302	Gestión de la Innovación Empresarial		3
BUS304	Análisis de Procesos de Negocio	MAT104	3
BUS401	Aplicaciones empresariales integradas	BUS304	3
APS301	Análisis y diseño de sistemas		3
CIS303	Gestión de bases de datos relacionales	CIS301	3
BUS402	Gestión de datos empresariales	BUS302	3
MAN401	Seguridad de la información de gestión	CIS303	3
MAN402	Sistemas de apoyo a la gestión	APS301	3
PJM401	Gestión de proyectos	BUS304/MAT104	3
OML401	Organización y gestión		3
OPM301	Gestión de operaciones	MAT104	3
MAN404	Gestión estratégica	BUS304	3
ETH301	Ética profesional	SOS103	3
APS303	Diseño e innovación de negocio digital	CMP300	3
ACC400	Contabilidad para la planificación y el control	OPM301	3
CMP300	Introducción a la Tecnología de la Información		3
LES301	Entorno legal de las empresas		3
MAT320	Matemáticas computacionales	MAT106	3
CIS400	Ingeniería informática	CMP300	3
ACC401	Análisis de costes y aplicaciones	ACC101/BUS304	3
MAT400	Matemáticas discretas	MAT320	3
FIN301	Mercados financieros	FIN201	3
BUS430	Comercio exterior	BUS301/BUS302	3
FIN401	Inversiones	FIN301	3
OML300	Organizaciones internacionales		3
MKM300	Comunicaciones de marketing	MKM101	3
MKM101	Principios de Marketing	MKM302	3
MKM320	Marketing y Sociedad	MKM101	3
Total de créditos			120

**Nota:** Este programa también se imparte en español. Los estudiantes deben ser conscientes de que completar un curso o programa en un idioma que no sea el inglés puede reducir la empleabilidad cuando se requiere inglés.

## Licenciatura en Marketing y Ventas

- *Credencial emitida:* Licenciatura en Ciencias.
- *Horas de crédito:* 120 horas de crédito.
- *Descripción del programa:* Los graduados de este programa aplicarán habilidades disciplinarias clave como profesionales en negocios a problemas comerciales críticos en el siguiente dominio del programa de BS: Finanzas, Marketing, Sistemas de Información, Metodologías de Investigación, Economía, Derecho Comercial, Administración, Contabilidad.
- *Objetivo del programa:* El propósito de este programa es proporcionar a los estudiantes una comprensión de las estructuras y procesos básicos en marketing y las habilidades necesarias para poder analizar y resolver problemas y oportunidades de marketing. El programa también proporciona una base en los programas de posgrado y prepara a los estudiantes para carreras en marketing.
- *Desglose del programa:*

Código del curso	Título del curso	Prerrequisito	Horas de crédito semestrales
<b>Requisitos generales de educación</b>			
MAT106	Introducción al cálculo		3
MAT104	Introducción a la estadística		3
HUM101	Historia del Arte		3
ENG101	Composición en inglés		3
HUM201	Comunicación Intercultural	HUM101	3
ENG103	Habilidades de comunicación oral y escrita		3
BSC101	Biología General		3
SOS101	Civilizaciones occidentales I		3
SOS103	Igualdad y desigualdad		3
ENV102	Ciencias Ambientales		3
<b>Cursos Profesionales</b>			
ACC101	Principios de Contabilidad I		3
ACC101L	Principios de Contabilidad I Lab		3
ECN202	Principios de la Macroeconomía		3
LES301	Entorno legal de las empresas		3
BUS201	Principios de Gestión Empresarial		3
MKM101	Principios de Marketing		3
ACC420	Estrategias de productos y precios	ACC101	3
MKM305	Marketing Internacional	MKM101	3
BUS425	Ventas, Publicidad y Promociones		3
MAN415	Comportamiento del consumidor	MKM308	3

MKM308	Análisis de marketing	MKM101	3
CIS420	Digital Marketing	MKM300	3
HOMBRE203	Introducción a Lean Start Up	ENT201	3
BUS301	Comunicación Empresarial	BUS201	3
MAN301	Responsabilidad Social	ETH101	3
HRM202	Introducción a la gestión de conflictos y negociaciones	ETH101	3
BUS430	Comercio exterior		3
ENT201	Emprendimientos	MKM101	3
MAN402	Sistemas de apoyo a la gestión		3
PJM401	Gestión de proyectos	MAT104	3
OML401	Organización y gestión		3
OPM301	Gestión de operaciones	MAT104	3
ETH301	Ética profesional	SOS103	3
MAT320	Matemáticas computacionales	MAT106	3
MAN404	Gestión estratégica		3
OML300	Organizaciones internacionales		3
MKM300	Comunicaciones de marketing	MKM101	3
MKM401	Marketing en Redes Sociales	MKM320	3
MKM320	Marketing y Sociedad	MKM101	3
ACC401	Análisis de costes y aplicaciones	ACC101	3
Total de créditos			120

**Nota:** Este programa también se imparte en español. Los estudiantes deben ser conscientes de que completar un curso o programa en un idioma que no sea el inglés puede reducir la empleabilidad cuando se requiere inglés.

### Maestría en Administración de Empresas

- *Credencial emitida:* Maestría en administración de empresas
- *Horas de crédito:* 39 horas de crédito
- *Descripción del programa:* Los estudiantes aprenden a reconocer y analizar problemas y oportunidades de negocio, proponer soluciones basadas en sistemas de información para la toma de decisiones, aplicar metodologías de desarrollo de sistemas, participar en la gestión de proyectos o negocios.
- *Objetivo del programa:* El programa de maestría en administración de empresas se enfoca en que los estudiantes aprendan a reconocer y analizar problemas y oportunidades de negocio, propongan soluciones basadas en sistemas de información para la toma de decisiones, apliquen metodologías de desarrollo de sistemas, participen en la gestión de proyectos o negocios.

- *Desglose del programa:*

Código del curso	Título del curso	Prerrequisito	Horas de crédito semestrales
<b>Cursos básicos</b>			
HOMBRE571	Teoría fundamental de la organización		3
MAT501	Métodos cuantitativos para los negocios		3
MKM531	Gestión de marketing		3
BUS520	Evaluación de proyectos y análisis de riesgos		3
ACC514	Gestión Contable		3
FIN563	Gestión financiera I		3
HRM675	Gestión estratégica del talento humano		3
MAN530	Liderazgo transformacional		3
<b>Cursos de Concentración</b>			
AUTOBÚS530	Política y estrategia en la competencia mundial		3
FIN573	Gestión Financiera II		3
HRM536	Gestión y organizaciones		3
ETH501	Negocios, Ética y Sociedad		3
<b>Capstone</b>			
MHR600	Capstone		3
Total de créditos			39

**Nota:** Este programa también se imparte en español. Los estudiantes deben ser conscientes de que completar un curso o programa en un idioma que no sea el inglés puede reducir la empleabilidad cuando se requiere inglés.

### Máster en Administración de Empresas en Gestión de Recursos Humanos

- *Credencial emitida:* Maestría en Administración de Empresas en Gestión de Recursos Humanos.
- *Horas de crédito:* 39 horas de crédito.
- *Descripción del programa:* A lo largo del programa de Gestión de Recursos Humanos, los estudiantes obtendrán información sobre problemas éticos y de resolución de problemas comerciales a través de cursos que incorporan trabajo individual y grupal, tareas escritas y presentaciones orales. El componente de trabajo del curso del grado en Gestión de Recursos Humanos (HRM) presenta los componentes básicos de la teoría y la aplicación que se centran en los principios empresariales básicos, la gestión y retención de personal, las relaciones laborales y de empleados, la gestión de la diversidad y el desarrollo organizacional.
- *Objetivo del programa:* El programa de Maestría en Administración de Empresas en Gestión de Recursos Humanos se centra en experiencias de aprendizaje integradas en las que los estudiantes



desarrollan habilidades de resolución de problemas y formación de equipos. El programa está diseñado para estudiantes que desean una amplia comprensión de las operaciones comerciales con un enfoque intenso en el área de Gestión de Recursos Humanos. Este curso específico de estudio equipará a los estudiantes con las habilidades altamente buscadas requeridas para el éxito en Recursos Humanos mientras completan el círculo estratégico a través de cursos en gestión organizacional.

- *Desglose del programa:*

Código del curso	Título del curso	Prerrequisito	Horas de crédito semestrales
<b>Cursos básicos</b>			
HOMBRE571	Teoría fundamental de la organización		3
MAT501	Métodos cuantitativos para los negocios		3
MKM531	Gestión de marketing		3
BUS520	Evaluación de proyectos y análisis de riesgos		3
ACC514	Gestión Contable		3
FIN563	Gestión financiera I		3
HRM675	Gestión estratégica del talento humano		3
MAN530	Liderazgo transformacional		3
<b>Cursos de Concentración</b>			
HRM501	Gestión de Recursos Humanos		3
HRM525	Desarrollo de Recursos Humanos		3
HRM526	Gestión del Talento		3
HRM538	Gestión de recompensas totales		3
<b>Capstone</b>			
MHR600	Capstone		3
Total de créditos			39

**Nota:** Este programa también se imparte en español. Los estudiantes deben ser conscientes de que completar un curso o programa en un idioma que no sea el inglés puede reducir la empleabilidad cuando se requiere inglés.

### Máster en Educación con Concentración en Tecnologías Digitales

- *Credencial emitida:* Maestría en educación.
- *Horas de crédito:* 42 horas de crédito.
- *Descripción del programa:* La Maestría en Educación con Concentración en Tecnologías Digitales es un programa en línea de dos años que ofrece un plan de estudios integral para el desarrollo

profesional a educadores de todos los niveles y desean diseñar y aplicar la tecnología en sus propios entornos de aprendizaje de manera más efectiva. Los contenidos se concentran en el aprendizaje constructivo, el desarrollo curricular, la integración y el uso de software y sitios web, la aplicación y el diseño de materiales digitales de instrucción, y la psicología del aula y la adaptación de las tecnologías.

- *Objetivo del Programa:* La Maestría en Educación con Concentración en Tecnologías Digitales se enfoca en brindar desarrollo profesional a las personas que trabajan en puestos que involucran la enseñanza y desean convertirse en expertos en el uso de tecnología educativa y diseñadores instruccionales utilizando las tecnologías actuales en todo su potencial. El programa desarrollará las habilidades de los maestros para diseñar sus propios materiales educativos utilizando tecnologías digitales y para desarrollar enfoques creativos e innovadores para su trabajo, además de dominar el uso de tecnologías digitales para mejorar la práctica, la investigación y el desarrollo profesional y académico.
- *Desglose del programa:*

Código del curso	Título del curso	Prerrequisito	Horas de crédito semestrales
<b>Cursos básicos</b>			
CMP509	Introducción a las Computadoras en la Educación		3
EDT501	Introducción a la Construcción de Conocimiento		3
CMP515	Las computadoras en el currículo		3
CMP517	Aprendizaje constructivo y diseño de entorno en línea		3
EDT502	Medios de conocimiento y aprendizaje		3
EDT503	Diseño instruccional: más allá de la conferencia		3
CMP520	Competencias del siglo 21, multialfabetizaciones y as		3
EDT504	Tecnología, Medio Ambiente y Educación		3
<b>Cursos de Concentración</b>			
CMP525	Trabajo tecnológico: Internet como aprendizaje en el lugar de trabajo		3
EDT505	Integración de la tecnología en el aula: problemas		3
EDT506	Tecnología, Lenguaje y Alfabetización		3
EDT507	Tecnología, Psicología y Juego		3
EDT508	Tecnología y Educación		3
<b>Capstone</b>			
EDT600	Capstone		3
Total de créditos			42

**Nota:** Este programa también se imparte en español. Los estudiantes deben ser conscientes de que completar un curso o programa en un idioma que no sea el inglés puede reducir la empleabilidad cuando se requiere inglés.

## Descripción del curso

Descripción de los cursos de educación general

*Español (ENG)*

<b>Código del curso</b>	ENG101
<b>Nombre del curso</b>	Composición en inglés I
<b>Descripción del curso</b>	Este curso permite al estudiante estudiar y aplicar los principios retóricos de la escritura en el desarrollo de oraciones, párrafos y ensayos efectivos, con énfasis en la escritura de prosa expositiva sobre ficción corta y prosa de no ficción.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ENG102
<b>Nombre del curso</b>	Composición en inglés II
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona al estudiante la capacidad de investigar temas e incorporar información de sus fuentes en su trabajo es una habilidad importante tanto en la universidad como en el trabajo. Este curso reforzará los conceptos que practicaste en Composición I en inglés al presentarte conceptos y técnicas básicas de investigación.
<b>Prerrequisito</b>	ENG101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ENG103
<b>Nombre del curso</b>	Habilidades de comunicación oral y escrita

<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Principios lingüísticos: significado y significante. Diacronía y sincronía. Estructuras profundas y poco profundas. Lenguaje, lenguaje y habla. La morfología del verbo: tiempos, personas y modos verbales. Identidad de generación de ideas. Proceso de preescritura. Párrafo: tipos de párrafos introductorios y conclusión. Narración y descripción. Parafraseando. Gestión de citas y fuentes en el método APA. Ensayo.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Estudios en Humanos (HUM/ETH)*

<b>Código del curso</b>	HUM101
<b>Nombre del curso</b>	Historia del Arte
<b>Descripción del curso</b>	La asignatura de Introducción a la Historia del Arte tiene como objetivo dotar al alumno de los conceptos e ideas básicas que le permitan interpretar las obras y los grandes periodos de la Historia del Arte en toda su complejidad. Para ello, la asignatura profundiza en el conocimiento de las claves de lectura de cada periodo artístico, sobre el artista y las condiciones sociales, políticas y económicas de cada momento. Contenido: Introducción a la Historia del Arte; Inicios del Arte y el Mundo Antiguo; De la Prehistoria a Mesopotamia y Egipto; Mundo Antiguo: Grecia; Mundo Antiguo: Roma; Edad Media: gótico; Edad Moderna: Renacimiento y Manierismo; Edad Moderna: cultura barroca; Edad Contemporánea I; El siglo 19; Edad Contemporánea II; Las Vanguardias: El museo.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	HUM201
<b>Nombre del curso</b>	Comunicación intercultural

<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Los desafíos de la comunicación intercultural, los patrones culturales y la variabilidad, la identidad multicultural, el papel único del lenguaje, la interacción intercultural: estilos de comunicación verbal, la interacción intercultural: tipos de comunicación no verbal, las prácticas de comunicación intercultural: escucha, escritura, presentación, persuasión, negociación, etc.
<b>Prerrequisito</b>	HUM101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ETH101
<b>Nombre del curso</b>	Ética
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona una perspectiva fundamental para la ética y la responsabilidad social en relación con los individuos, las organizaciones y la comunidad. Se hace hincapié en la naturaleza interrelacionada de la ética, la moralidad, la responsabilidad legal y las cuestiones sociales.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ETH202
<b>Nombre del curso</b>	Tecnología y ética en la sociedad
<b>Descripción del curso</b>	Este curso introducirá la ética utilizando un enfoque basado en casos. El objetivo principal de este método es generar una discusión de clase para ilustrar la relación entre la ética y la tecnología en la sociedad moderna de hoy. Los casos se recopilan de varias fuentes y comprenden una amplia variedad de situaciones que podrían enfrentar los profesionales.
<b>Prerrequisito</b>	ETH101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ETH400
<b>Nombre del curso</b>	Ética en el cuidado de la salud
<b>Descripción del curso</b>	Este curso es el estudio de cuestiones morales que conciernen a los profesionales de la salud en medicina, enfermería, derecho, sociología, filosofía y teología. Objetivos: Al final del curso de Ética del Cuidado de la Salud, estará equipado para identificar decisiones éticas básicas sobre abortos, suicidio, clonación e información del paciente.
<b>Prerrequisito</b>	ETH101 / LES302
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ETH405
<b>Nombre del curso</b>	Ética del cuidado de los ancianos
<b>Descripción del curso</b>	Este curso ofrece el conocimiento y las habilidades necesarias para tener éxito como cuidador de un adulto mayor. Investiga cuestiones éticas centrales relacionadas con el cuidado de pacientes de edad avanzada. Explora varios principios y marcos éticos y su aplicación a diversos problemas y dilemas éticos que surgen en el cuidado de los ancianos. Examina cómo identificar problemas éticos en el cuidado de los ancianos y ayuda a desarrollar una mayor competencia en la toma de decisiones éticas.
<b>Prerrequisito</b>	ETH400
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ETH501
<b>Nombre del curso</b>	Negocios, Ética y Sociedad
<b>Descripción del curso</b>	En este curso se tratarán los temas: Introducción a la ética. El hombre y sus valores éticos y morales. Personalidad y emociones. Ética profesional. Valores, actitudes y satisfacción laboral. El hombre frente a las adicciones, a la modernización y

	económica, como formas de vida. El problema de la diferencia: la discriminación de género. La validez de los valores éticos en el ámbito de las estructuras sociales, políticas, técnicas, educativas, etc. de conflicto y negociación.
<b>Prerrequisito</b>	ETH101 / SOS103
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Matemáticas (MAT)*

<b>Código del curso</b>	MAT101
<b>Nombre del curso</b>	Álgebra Universitaria
<b>Descripción del curso</b>	Este curso revisa las desigualdades lineales en una variable. Funciones, funciones lineales, pendiente de una línea Gráficos de líneas, líneas paralelas y perpendiculares. Sistemas de ecuaciones lineales, división de polinomios. Gráficos de funciones de registro, ecuaciones exponenciales y logarítmicas. Aplicaciones de funciones exponenciales y logarítmicas. Trigonometría del triángulo rectángulo, Aplicaciones de trigonometría
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAT104
<b>Nombre del curso</b>	Introducción a la Estadística
<b>Descripción del curso</b>	Este es un curso introductorio en estadística diseñado para proporcionar a los estudiantes los conceptos básicos de análisis de datos y computación estadística. Los temas cubiertos incluyen medidas descriptivas básicas, medidas de asociación, teoría de la probabilidad, intervalos de confianza y pruebas de hipótesis. El objetivo principal es proporcionar a los estudiantes herramientas pragmáticas para evaluar las afirmaciones estadísticas y realizar sus propios análisis estadísticos.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno

<b>Horas de crédito semestrales</b>	3
-------------------------------------	---

<b>Código del curso</b>	MAT105
<b>Nombre del curso</b>	Estadística
<b>Descripción del curso</b>	El objetivo de este curso es dar al estudiante una comprensión de cómo las estadísticas pueden encajar en los problemas de la vida real. Los temas incluyen técnicas descriptivas elementales, probabilidad, muestreo, estimación de parámetros y pruebas de hipótesis. Haremos muchos proyectos y ejercicios.
<b>Prerrequisito</b>	MAT104
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAT106
<b>Nombre del curso</b>	Introducción al cálculo
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Conceptos básicos: funciones, dominio, rango, gráficos, líneas, pendiente, funciones lineales, etc., Introducción a las tasas de cambio a través de ejemplos, Velocidad como tasa de cambio. Definición de la derivada – cálculo numérico y algebraico. Funciones Las funciones trigonométricas inversas Aplicaciones variadas.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAT301
<b>Nombre del curso</b>	Estadísticas para Negocios y Economía
<b>Descripción del curso</b>	Este curso verá los temas: Recopilación y gestión de datos. Probabilidad e inferencia estadística. Distribución de datos. Valores típicos. Medidas de dispersión. Principios básicos de probabilidades. Probabilidad de distribución Punto e intervalo de confianza. Prueba de hipótesis.



<b>Prerrequisito</b>	MAT104
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAT320
<b>Nombre del curso</b>	Matemáticas computacionales
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Operaciones básicas con números reales; propiedades básicas de suma y multiplicación. Suma y resta de polinomios multiplicación polinómica, división. Factoring. Ecuaciones lineales. Solución. Problemas. Ecuaciones cuadráticas. Solución. Resolución de sistemas de ecuaciones de primer grado. Resolver inecuaciones.
<b>Prerrequisito</b>	MAT106
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAT400
<b>Nombre del curso</b>	Matemáticas discretas
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Conjuntos, definición, notación, tipos de conjuntos, relación de igualdad, relación de inclusión, propiedades de conjuntos, conmutativo, distributivo, idempotente, identidad. Cálculo del número de funciones comunes, inyectivas, sobreyectivas en función de conjuntos dados. Combinaciones, definiciones, propiedades. definiciones, propiedades. Series, definiciones, propiedades. series aritméticas, definiciones, propiedades. series geométricas, definiciones, propiedades. Métodos de resolución de series recurrentes, definiciones, propiedades, tipos de soluciones. Análisis de algoritmos recursivos.
<b>Prerrequisito</b>	MAT320
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAT501
-------------------------	--------

<b>Nombre del curso</b>	Métodos cuantitativos para los negocios
<b>Descripción del curso</b>	Este curso cubre la recopilación, descripción, análisis, interpretación y presentación de datos para apoyar la toma de decisiones comerciales. Distribuciones de probabilidad, teorema del límite central, inferencia estadística para datos variados; se discute el análisis de correlación y la introducción al modelado de regresión lineal y su aplicación a problemas comerciales del mundo real. Las capacidades de análisis de datos de Microsoft Excel están integradas a lo largo del curso.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Ciencias Naturales (ENV/BSC)*

<b>Código del curso</b>	ENV102
<b>Nombre del curso</b>	Ciencias ambientales
<b>Descripción del curso</b>	El propósito de este curso es proporcionar a los estudiantes los principios científicos, conceptos y metodologías para comprender las interrelaciones del mundo natural, identificar y analizar problemas ambientales tanto naturales como hechos por el hombre, y evaluar los riesgos asociados con estos problemas y examinar soluciones alternativas para resolverlos y / o prevenirlos.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BSC101
<b>Nombre del curso</b>	Biología General
<b>Descripción del curso</b>	El propósito de este curso es proporcionar a los estudiantes los conocimientos básicos en Biología; los temas incluirán la estructura y función celular, la evolución,

	la genética y la ecología. Se espera que los estudiantes utilicen el método científico de pensamiento para analizar y relacionar conceptos con el medio ambiente.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BSC420
<b>Nombre del curso</b>	Introducción al cuidado de la salud
<b>Descripción del curso</b>	Este curso es una introducción al entorno de la atención médica, este curso se centra en el equipo de atención médica y los sistemas de prestación. Los estudiantes aprenderán sobre responsabilidades legales, cuestiones éticas, seguridad, control de infecciones, comunicación, comportamientos interpersonales, bienestar y enfermedades.
<b>Prerrequisito</b>	BSC101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BSC401
<b>Nombre del curso</b>	Terminología médica
<b>Descripción del curso</b>	En este curso, los estudiantes estudiarán los principios de la construcción de palabras médicas para ayudar al estudiante a desarrollar el amplio vocabulario médico utilizado en las ocupaciones de atención médica. Los estudiantes reciben una base sólida en terminología médica básica a través de un estudio de palabras raíz, prefijos y sufijos.
<b>Prerrequisito</b>	BSC101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BSC450
<b>Nombre del curso</b>	Salud Comunitaria y Epidemiología

<b>Descripción del curso</b>	En este curso introductorio, los estudiantes aprenderán y aplicarán conceptos básicos de epidemiología a múltiples dominios de la salud pública. Ilustraremos y practicaremos el uso de la epidemiología para comprender, caracterizar y promover mejor la salud a nivel poblacional.
<b>Prerrequisito</b>	BSC420
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Ciencias Sociales (SOS)*

<b>Código del curso</b>	SOS101
<b>Nombre del curso</b>	Civilizaciones occidentales
<b>Descripción del curso</b>	El propósito de este curso es analizar los principales eventos en la civilización humana desde la antigüedad hasta los tiempos modernos. Los estudiantes serán capaces de entender la relación entre el pasado y el presente. Se espera que los estudiantes analicen la forma en que la sociedad occidental ha cambiado con el tiempo y cómo los principales eventos e ideas dieron forma a nuestra sociedad. La geografía, las religiones, las costumbres, las guerras y las ideologías se examinan para comprender la civilización occidental.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	SOS103
<b>Nombre del curso</b>	Igualdad y desigualdad
<b>Descripción del curso</b>	El curso se centra en estos temas examinando la intersección de la ley y la política social sobre los grupos subrepresentados. Examinará los debates sobre la identidad de grupo, los derechos y libertades civiles, la discriminación y el significado de la justicia en una democracia.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno

<b>Horas de crédito semestrales</b>	3
-------------------------------------	---

<b>Código del curso</b>	SOS401
<b>Nombre del curso</b>	Diversidad cultural en la atención de la salud
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se basa en una visión general de la naturaleza y el contenido de la cultura, cómo interactúan las culturas, la diversidad cultural y cómo los educadores pueden proporcionar instrucción culturalmente receptiva a las comunidades a las que sirven.
<b>Prerrequisito</b>	SOS103
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

#### Otras áreas

#### *Contabilidad (ACC)*

<b>Código del curso</b>	ACC101
<b>Nombre del curso</b>	Principios de Contabilidad I
<b>Descripción del curso</b>	Este curso es una introducción a los conceptos básicos y estándares subyacentes a los sistemas de contabilidad financiera. Se estudiarán en detalle varios conceptos importantes, incluido el reconocimiento de ingresos, el inventario, los activos de larga duración, el valor actual y los pasivos a largo plazo. El curso enfatiza la construcción de los estados contables financieros básicos : el estado de resultados, el balance general y el estado de flujo de efectivo , así como su interpretación.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ACC101L
-------------------------	---------

<b>Nombre del curso</b>	Principios del Laboratorio de Contabilidad
<b>Descripción del curso</b>	Este curso estudia la definición conceptual de contabilidad, contabilidad financiera y presentación de informes, información financiera, contabilidad de doble entrada, cuentas T, teneduría de libros vs contabilidad, plan de cuentas, regulación de informes financieros, estructura y contenido de los estados financieros en general, balance, estado de situación financiera al final del período, estado de resultados, estado de flujo de efectivo, depreciación, activos corrientes, efectivo.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ACC202
<b>Nombre del curso</b>	Aplicación de hoja de cálculo
<b>Descripción del curso</b>	Un curso intensivo que cubre Microsoft Excel. Los objetivos incluyen la preparación, el formato y la mejora de hojas de trabajo, la aplicación de fórmulas y funciones, gráficos, el uso de análisis, vinculación, características de grupo de trabajo y aumentar la productividad mediante el uso de macros y plantillas.
<b>Prerrequisito</b>	ACC101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ACC203
<b>Nombre del curso</b>	Contabilidad gerencial (incluido el laboratorio)-Basado en proyectos
<b>Descripción del curso</b>	Este curso es una introducción a los conceptos fundamentales de la contabilidad gerencial apropiados para todas las organizaciones. Los estudiantes estudiarán la información del sistema contable de la entidad relevante para las decisiones tomadas por los gerentes internos, a diferencia de la información relevante para los usuarios que son externos a la empresa. El énfasis está en la identificación y asignación de costos de productos, presupuesto y planificación de operaciones,

	control de costos y toma de decisiones de gestión. Los temas incluyen metodologías de costos de productos, comportamiento de costos, presupuesto operativo y de capital, y evaluación del desempeño.
<b>Prerrequisito</b>	MAT104 / ACC101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ACC400
<b>Nombre del curso</b>	Contabilidad para la planificación y el control
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Cálculo de costos y estimaciones para el análisis de costos de productos del volumen de producción. Método de asignación de costos ABC (Activity Based Costing), el papel de la planificación y el control del presupuesto, la preparación y el análisis entre los datos reales y la planificación para la toma de decisiones.
<b>Prerrequisito</b>	OPM301
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ACC401
<b>Nombre del curso</b>	Análisis de costes y aplicaciones
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Definición de Costos. Objetivos de las Costas. Ámbito de aplicación de los costes. Identificación de Costos y Gastos. Clasificación de los Costos según el campo donde operan Definición de Costos Comerciales. Métodos de cálculo de costos comerciales. Definición de Costo de Importación. Incidencia fiscal. Costo de la mano de obra. Clasificación del Trabajo. Contabilidad. Costo indirecto de fabricación. Clasificación por objeto de gasto. Costos generales de fabricación - fijos y variables. Distribución de Costos Indirectos - Default.
<b>Prerrequisito</b>	ACC101 / BUS304
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ACC410
<b>Nombre del curso</b>	Codificación y facturación de seguros médicos
<b>Descripción del curso</b>	Estos cursos pueden capacitarlo para mantener información precisa y actualizada del paciente como codificador médico.
<b>Prerrequisito</b>	ACC101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ACC415
<b>Nombre del curso</b>	Contabilidad Gerencial
<b>Descripción del curso</b>	<p>El curso incorpora temas de Información Contable para la Toma de Decisiones, Identificación y estimación de costos y beneficios, Flujos de costos y terminología de costos, Flujos de costos y terminología de costos, Técnicas para estimar costos fijos y variables, Análisis de costo-volumen-beneficio, Análisis de costo-volumen-beneficio continuado, Toma de decisiones a corto plazo, Presupuestos operativos: Planificación y control de puentes, Control presupuestario y análisis de varianza, Cálculo de costos de trabajo, Gestión de recursos de larga duración: presupuestación de capital, planificación estratégica y control</p> <p><i>Este curso es un curso interdisciplinario diseñado para enseñar a los estudiantes cómo pensar y actuar como emprendedores. Los estudiantes aprenden cómo iniciar y operar un negocio mientras están en la escuela, convirtiendo así su aprendizaje en ganancias.</i></p>
<b>Prerrequisito</b>	ACC101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ACC420
<b>Nombre del curso</b>	Estrategias de productos y precios



<b>Descripción del curso</b>	Este curso verá los temas: Qué es la estrategia. Gestión y liderazgo estratégico. Análisis interno y estrategia a nivel empresarial. Anticiparse a la competencia y la dinámica. estrategias competitivas. Errores de gestión.
<b>Prerrequisito</b>	ACC101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ACC514
<b>Nombre del curso</b>	Gestión Contable
<b>Descripción del curso</b>	El objetivo del curso es dar a los estudiantes una comprensión integral sobre los conceptos y técnicas de la contabilidad de gestión. Estas cuestiones se explicarán en el contexto de un mercado global que cambia rápidamente para desarrollar el conocimiento de las técnicas de contabilidad de gestión para apoyar a la gestión en la planificación, el control y el monitoreo del rendimiento en una amplia variedad de entornos empresariales.
<b>Prerrequisito</b>	ACC415
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Gestión (MAN/PJM/OML/OPM)*

<b>Código del curso</b>	HOMBRE201
<b>Nombre del curso</b>	Principios de gestión
<b>Descripción del curso</b>	Este curso cubrirá las funciones y roles del gerente, la evolución de la teoría de la gestión, la gestión de la calidad total, la cultura organizacional, la gestión global, la ética y la responsabilidad social, la planificación y la gestión estratégica, la toma de decisiones : herramientas y técnicas, la estructura y el diseño organizacional, la comunicación y la tecnología de la información, la gestión de recursos humanos, el liderazgo, el control.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno

<b>Horas de crédito semestrales</b>	3
-------------------------------------	---

<b>Código del curso</b>	HOMBRE203
<b>Nombre del curso</b>	Introducción a Lean Start Up
<b>Descripción del curso</b>	Este curso le enseñará cómo crear un nuevo producto frente a la incertidumbre extrema. Si usted es un emprendedor que crea un nuevo producto de consumo o empresarial, o un intraemprendedor, creando un nuevo producto / servicio interno a su empresa, los principios <i>de Lean Startup</i> se aplican a usted.
<b>Prerrequisito</b>	ENT201
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAN301
<b>Nombre del curso</b>	Responsabilidad Social
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona una perspectiva fundamental para la ética y la responsabilidad social en relación con los individuos, las organizaciones y la comunidad. Se hace hincapié en la naturaleza interrelacionada de la ética, la moralidad, la responsabilidad legal y las cuestiones sociales.
<b>Prerrequisito</b>	ETH101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAN401
<b>Nombre del curso</b>	Seguridad de la información de gestión
<b>Descripción del curso</b>	Este curso verá los temas: Gobernanza y política de seguridad, gestión de amenazas y vulnerabilidades, gestión de incidentes, gestión de riesgos, fugas de información, gestión de crisis y continuidad del negocio, legal y cumplimiento, implementación de seguridad y protección, serie ISO 27000 y modelo Plan -do-Check-Act, investigación forense, planificación de contingencias, certificación

<b>Prerrequisito</b>	CIS303
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAN402
<b>Nombre del curso</b>	Sistemas de apoyo a la gestión
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Funciones de gestión, necesidades de información de los gerentes, relación entre la estrategia empresarial y los sistemas de información estratégica, sistemas de gestión de la información (MIS), gestión de contenidos, sistemas de apoyo a la decisión (DSS), sistemas expertos (ES), sistemas de información ejecutiva (EIS), inteligencia empresarial (BI).
<b>Prerrequisito</b>	APS301
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAN404
<b>Nombre del curso</b>	Gestión estratégica
<b>Descripción del curso</b>	Este curso verá los temas: Qué es la estrategia. Gestión y liderazgo estratégico. Análisis interno y estrategia a nivel empresarial. Anticiparse a la competencia y la dinámica. estrategias competitivas. Errores de gestión
<b>Prerrequisito</b>	MAN201 / BUS304
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAN408
<b>Nombre del curso</b>	Gestión de riesgos
<b>Descripción del curso</b>	Este curso cubre los conceptos y técnicas de gestión de riesgos. Los estudiantes revisarán el papel de la regulación del riesgo en los mercados financieros y aprenderán cómo identificar y describir los diversos tipos de riesgo financiero y sus fuentes.

<b>Prerrequisito</b>	OPM301
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAN410
<b>Nombre del curso</b>	Administración de Consultorios Médicos
<b>Descripción del curso</b>	Este curso es una concentración de estudio dentro de nuestro programa de Sistemas de Información Informática - Administración de Oficinas que lo prepara para trabajar en la industria de la salud, proporcionando las habilidades necesarias para administrar una amplia variedad de configuraciones y tareas de consultorios médicos.
<b>Prerrequisito</b>	OPM301
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAN415
<b>Nombre del curso</b>	Comportamiento del consumidor
<b>Descripción del curso</b>	Con este curso, los estudiantes desarrollan una apreciación de la influencia que el comportamiento del consumidor tiene en las actividades de marketing. Los estudiantes aplican conceptos psicológicos, sociales y culturales a la toma de decisiones de marketing.
<b>Prerrequisito</b>	MKM308
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MAN530
<b>Nombre del curso</b>	Liderazgo transformacional
<b>Descripción del curso</b>	El concepto de "líder y seguidor" y las mejores prácticas para construir un equipo de trabajo efectivo. Se analiza el comportamiento tanto del líder como del seguidor y

	cómo integrar ambos en su diversidad. Este curso incluye el análisis de necesidades y la Adaptabilidad Efectiva al Liderazgo (ELAD).
<b>Prerrequisito</b>	ETH301
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	HOMBRE571
<b>Nombre del curso</b>	Teoría fundamental de la organización
<b>Descripción del curso</b>	Este es un curso introductorio diseñado para ayudarlo a desarrollar una comprensión y conciencia de los elementos esenciales de la gestión y el comportamiento de las organizaciones. Al explorar los cuatro pilares de la gestión: planificación, organización, liderazgo y control, descubriremos cómo las organizaciones aprovechan sus escasos recursos para lograr sus objetivos. El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes una visión general del campo de la gestión y una visión del concepto de estructura organizativa.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	PJM401
<b>Nombre del curso</b>	Gestión de proyectos
<b>Descripción del curso</b>	Este curso verá los temas: Introducción a PMBOK, estructuras organizativas, roles en la gestión de proyectos, visión general del proyecto, proyectos de integración de gestión, desarrollo de un plan de proyecto, plantillas, herramientas y técnicas, alcance, método de estimación de costos, presupuesto, tipos de costos, reserva de contingencia de gestión de fondos, control de costos, método de equidad, diagrama de red, calidad: Deming, Juran, Crosby, normas ISO, sistemas modelo PDCA, control de calidad, gestión de riesgos, gestión de adquisiciones.
<b>Prerrequisito</b>	BUS304 / MAT104
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	OML300
<b>Nombre del curso</b>	Organizaciones internacionales
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Composición jurídica básica esencialmente entre la estructura de autonomía jurídica orgánica convencional permanente e independiente, preferiblemente Cooperación de seguridad o militar. preferiblemente cooperación económica. cooperación científica y técnica. ONU como organización Técnico Político Universal. Corte Internacional de Justicia. Consejo de Seguridad. Asamblea General. Consejo Económico y Social. Consejo de Administración Fiduciaria.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	OML401
<b>Nombre del curso</b>	Organización y gestión
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Organización, funciones de gestión, niveles, habilidades de gestión, importancia, modelos, enfoque científico, gestión y gestión del comportamiento. Teorías modernas de la gestión. Formas de propiedad. Estructura organizativa: línea, funcional, personal, comité. Gestión de compras y marketing. Gestión de personal.
<b>Prerrequisito</b>	HRM301
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	OPM301
<b>Nombre del curso</b>	Gestión de operaciones
<b>Descripción del curso</b>	Este curso verá los temas: Operaciones y estrategia de negocio. Tipos de procesos operativos. Análisis de cuellos de botella. Análisis de procesos. Implementación de mejoras de procesos. Control estadístico de procesos. Servicio de tiempo de

	respuesta y diseño de sistemas. El impacto de la demanda y la variabilidad de los procesos; Modelos de cola. Herramientas de calidad. Gestión de la cadena de suministro.
<b>Prerrequisito</b>	MAT104
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Negocios (BUS)*

<b>Código del curso</b>	BUS201
<b>Nombre del curso</b>	Principios de Gestión Empresarial
<b>Descripción del curso</b>	Este curso presentará una encuesta de los métodos básicos por los cuales los gerentes han operado empresas, grandes y pequeñas. Los más importantes son los conceptos básicos de planificación, liderazgo, organización y control.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BUS301
<b>Nombre del curso</b>	Comunicaciones Empresariales
<b>Descripción del curso</b>	Este curso está diseñado para dar a los estudiantes una visión integral de la comunicación, su alcance e importancia en los negocios, y el papel de la comunicación en el establecimiento de un entorno favorable fuera de la empresa, así como un programa de comunicación interna eficaz.
<b>Prerrequisito</b>	BUS201
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BUS302
<b>Nombre del curso</b>	Introducción al Design Thinking

<b>Descripción del curso</b>	El curso Introducción al Design Thinking es una clase en línea proporcionada por y edX. El nivel de habilidad del curso es Introductorio. Es posible obtener un título o certificado. Design Thinking es un proceso creativo que combina una investigación reflexiva del usuario con una iteración rápida. Descubra por qué se convierte en un estándar de la industria en todo el mundo.
<b>Prerrequisito</b>	APS101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BUS302
<b>Nombre del curso</b>	Gestión de la Innovación Empresarial
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Gestión de la innovación en las organizaciones. Procesos de desarrollo de nuevos productos o servicios. Aspectos teóricos y metodológicos de la innovación y dinámicas de I+D de las organizaciones. Aspectos jurídicos de la innovación.
<b>Prerrequisito</b>	BUS201
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BUS304
<b>Nombre del curso</b>	Análisis de Procesos de Negocio
<b>Descripción del curso</b>	Este curso verá los temas: Metodología BPA. Metodología BPM. Gestión de procesos y mejora continua. Modelos de negocio. normas internacionales. Diseño de procesos. Reglas de negocio. Estrategias y factores críticos para la implementación.
<b>Prerrequisito</b>	MAT104
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BUS401
<b>Nombre del curso</b>	Aplicaciones empresariales integradas



<b>Descripción del curso</b>	En este curso, los estudiantes son introducidos a los estándares en hojas de cálculo, uso de bases de datos, procesamiento de textos y software de aplicaciones gráficas para analizar, procesar y resolver problemas relacionados con el negocio. Los componentes de los sistemas informáticos y el impacto de los ordenadores tanto en las empresas como en los particulares también forman parte de los contenidos.
<b>Prerrequisito</b>	BUS304
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BUS402
<b>Nombre del curso</b>	Gestión de datos empresariales
<b>Descripción del curso</b>	Este curso verá los temas: Introducción a MySQL. Organización de archivos e índices. Jerarquía de almacenamiento y acceso basado en bloques. Formatos de grabación, campos variables frente a longitud fija. Índices basados en árboles (conceptos). Índices basados en hash (conceptos). Esquemas de refinamiento y normalización. dependencias funcionales. Base de datos de estandarización (BCNF y 3NF). Diseño de bases de datos metodológicas.
<b>Prerrequisito</b>	BUS302
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BUS410
<b>Nombre del curso</b>	Administración de cuidados a largo plazo
<b>Descripción del curso</b>	En este curso, los estudiantes aprenderán sobre los aspectos más importantes de la gestión de alto nivel: establecer estándares de atención médica, tomar decisiones políticas estratégicas e implementar procedimientos de gestión de personal para apoyar la visión general de la atención de calidad a largo plazo, los servicios de atención médica disponibles para la población de ancianos en los Estados Unidos, la calidad en hogares de ancianos, centros de vida asistida y entornos similares donde se requiere enfermería especializada.
<b>Prerrequisito</b>	BUS201

<b>Horas de crédito semestrales</b>	3
-------------------------------------	---

<b>Código del curso</b>	BUS412
<b>Nombre del curso</b>	Procedimientos del consultorio médico
<b>Descripción del curso</b>	Este curso ofrece capacitación práctica en las tareas realizadas por el personal administrativo médico en entornos de consultorios médicos. Los temas incluyen el papel del profesional administrativo médico, la exploración de las carreras de atención médica, las responsabilidades legales y éticas, las citas médicas y los calendarios, la comunicación profesional, incluidas las técnicas telefónicas, la recepción y el registro de pacientes, las responsabilidades de los registros electrónicos de salud, la introducción a los procedimientos de facturación y seguros, y una introducción a la administración de consultorios médicos.
<b>Prerrequisito</b>	BUS201
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BUS415
<b>Nombre del curso</b>	Introducción a la Administración de Servicios de Salud
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona una encuesta de conceptos estadísticos fundamentales y técnicas ventajosas relacionadas con la práctica de la administración de servicios de salud. En este curso se incluyen métodos de recolección de datos, manejo, presentación y estadística descriptiva e inferencial, así como la teoría epidemiológica básica aplicada a la Administración de Servicios de Salud.
<b>Prerrequisito</b>	BSC401
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BUS425
<b>Nombre del curso</b>	Ventas, Publicidad y Promoción

<b>Descripción del curso</b>	I En este curso veremos los temas: introducción al curso. Reflexiones sobre imagen, fotografía y comunicación. La fotografía como lenguaje, arte y documento, evolución histórica de la cámara oscura a la cámara. principios físicos de la formación de la imagen. Analogía y diferencias entre el sistema de visión y la cámara, construcción de la cámara estenopeica, fabricación y desarrollo, cámara profesional de 35 mm. Partes, funcionamiento general, mecanismos principales: velocidad de obturación, apertura, enfoque y fotómetro, luz y el material fotosensible: tipos y formatos, secuencia de operaciones para fotografía 35 mm, planos de escala, ángulos y encuadres composición visual y diseño iluminación e imagen de contraste, elementos básicos del lenguaje visual, teoría revelada, copia y expansión del contacto negativo
<b>Prerrequisito</b>	BUS301
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BUS430
<b>Nombre del curso</b>	Comercio exterior
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Fundamentos del Comercio Exterior. Conceptualización, comercio exterior, Importancia y Principios del comercio internacional, Razones por las que se da el comercio internacional, ventajas comparativas y absolutas, Problemas derivados del comercio internacional, Sanciones y embargos, Controles de exportaciones e importaciones, Barreras comerciales que dificultan el comercio entre naciones, Restricciones legales al comercio internacional.
<b>Prerrequisito</b>	BUS301 / BUS302
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	BUS520
<b>Nombre del curso</b>	Evaluación de proyectos y análisis de riesgos

<b>Descripción del curso</b>	Se consideran alternativas para futuras inversiones que generen flujos operativos futuros. Esta situación requiere hacer estimaciones de los flujos que se generarán, de acuerdo con una estimación de eventos futuros que siempre incluyen un grado de incertidumbre o riesgo.
<b>Prerrequisito</b>	ACC514
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	AUTOBÚS530
<b>Nombre del curso</b>	Política y estrategia en la competencia mundial
<b>Descripción del curso</b>	El enfoque principal del curso es sobre la "estrategia" y cómo las aplicaciones de la gestión estratégica, incluido el análisis, la formulación y la ejecución, se emplean para llevar a una organización al éxito sostenible. El tema central de este curso es la capacidad de los estudiantes para reconocer que las posibilidades de supervivencia de una organización y, más tarde, el crecimiento sostenido y el éxito, radican en la capacidad de identificar y comprender las fuerzas del mercado que crean el cambio y cómo cada organización debe adaptarse para sobrevivir. Sólo a través de un proceso de "gestión estratégica" una empresa podrá abordar los mercados competitivos de las economías globales de hoy.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Gestión de Recursos Humanos (HRM)*

<b>Código del curso</b>	HRM202
<b>Nombre del curso</b>	Introducción a la gestión de conflictos y negociaciones

<b>Descripción del curso</b>	Este curso introduce a los estudiantes en el campo de los estudios de paz y conflicto en un contexto global. Los estudiantes se familiarizarán con las perspectivas teóricas, los ejemplos del mundo real y las habilidades analíticas para comprender mejor, evaluar críticamente y responder a los problemas contemporáneos relacionados con la paz y el conflicto. El curso se basa principalmente en la ciencia política, pero también en la antropología, la educación, la historia, la psicología y más. El curso comienza con una discusión de las causas del conflicto. A continuación, examina las consecuencias de los conflictos y los esfuerzos por consolidar la paz.
<b>Prerrequisito</b>	ETH101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	HRM205
<b>Nombre del curso</b>	Habilidades de supervisión
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona a los participantes estrategias para una supervisión efectiva, y las habilidades y conocimientos necesarios para liderar un equipo o grupo de trabajo en un entorno empresarial. El curso incluye el desarrollo de planes, la provisión de liderazgo y la supervisión del desempeño de un equipo de trabajo.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	HRM301
<b>Nombre del curso</b>	Negociación y Resolución de Conflictos
<b>Descripción del curso</b>	En este curso aprenderá cómo marcar la diferencia en el manejo de conflictos y la negociación de buenos resultados. Obtendrá la capacidad de resolver situaciones donde diferentes valores, necesidades, intereses y objetivos chocan, lo cual es más importante que nunca tanto en la vida profesional como personal.
<b>Prerrequisito</b>	HRM205
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	HRM501
<b>Nombre del curso</b>	Gestión de Recursos Humanos
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona información a los estudiantes sobre el papel de los supervisores de atención médica que se examina con respecto a las entrevistas, la evaluación del desempeño, la disciplina, el asesoramiento, la orientación laboral, la educación en el servicio y las responsabilidades.
<b>Prerrequisito</b>	HRM301
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	HRM525
<b>Nombre del curso</b>	Gestión Financiera II
<b>Descripción del curso</b>	El objetivo principal de este curso es proporcionar al estudiante una herramienta para evaluar la posición financiera de una empresa. Combina análisis de estados financieros, estrategia de negocios, teoría microeconómica, finanzas y finanzas conductuales. Bajo el tema de la medición de riesgos basada en la contabilidad, se presentan modelos para la predicción del riesgo de bancarrota y los puntajes de crédito, así como estudios que se centran en la contabilidad de la contabilidad sistemática basada en el riesgo.
<b>Prerrequisito</b>	FIN563
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	HRM525
<b>Nombre del curso</b>	Desarrollo de Recursos Humanos
<b>Descripción del curso</b>	Este curso introduce a los estudiantes a los fundamentos del campo del desarrollo de recursos humanos (HRD). Se examinan teorías, principios, habilidades de proceso y roles relacionados con el desarrollo de recursos humanos (DDH). Se analizan y

	discuten los conceptos de roles de liderazgo. Este curso incluye una discusión sobre las fuerzas, grupos de interés y estructuras organizativas que influyen en el desarrollo de los recursos humanos. El curso presenta a los estudiantes los elementos clave necesarios para llevar a cabo la evaluación / análisis de la necesidad, así como diseñar, desarrollar, implementar y evaluar programas de desarrollo de recursos humanos en las organizaciones.
<b>Prerrequisito</b>	HRM401
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	HRM536
<b>Nombre del curso</b>	Gestión y organizaciones
<b>Descripción del curso</b>	Este es un curso diseñado para que el estudiante desarrolle una comprensión y conciencia de los elementos esenciales de la gestión y el comportamiento de las organizaciones. Al explorar los cuatro pilares de la gestión: planificación, organización, liderazgo y control, descubriremos cómo las organizaciones aprovechan sus escasos recursos para lograr sus objetivos. El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes una visión general del campo de la gestión y una visión del concepto de estructura organizativa.
<b>Prerrequisito</b>	HRM401
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	HRM536
<b>Nombre del curso</b>	Gestión del Talento
<b>Descripción del curso</b>	Este curso expone a los estudiantes a métodos y prácticas para adquirir, involucrar y desarrollar talento; se centra en el desarrollo de líderes dentro de una organización; y examina cómo se gestiona la sucesión ejecutiva a través de lecturas, estudios de casos, discusiones en línea y en clase. Desarrolla tu definición de gestión del talento y perspectivas sobre las más efectivas. Analizar los procesos de selección,

	desarrollo y mantenimiento del talento dentro de una organización. El curso se centra en estrategias e iniciativas de gestión del talento que se integran con la estrategia organizacional y los objetivos finales.
<b>Prerrequisito</b>	HRM401
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	HRM538
<b>Nombre del curso</b>	Gestión de recompensas totales
<b>Descripción del curso</b>	El propósito del curso es proporcionar exposición a los aspectos tangibles e intangibles de la compensación, así como el uso de la compensación para motivar y recompensar el desempeño de los empleados. Los temas incluyen teorías y prácticas de compensación y beneficios, comenzando con el marco de análisis de empleos, descripciones de puestos y evaluación de puestos, diseñando y administrando estructuras salariales equitativas, incluida la aplicación cada vez mayor de consideraciones de compensación internacional. Además, utilizando el concepto de Recompensas Totales, que amplía la compensación a las áreas de beneficios para empleados, vehículos de equidad y recompensas no monetarias, los estudiantes aprenderán sobre encuestas salariales, planes de pago variable a largo y corto plazo, teoría de la motivación, compensación ejecutiva y los aspectos legales del pago y los beneficios.
<b>Prerrequisito</b>	HRM536
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	HRM675
<b>Nombre del curso</b>	Gestión estratégica del talento humano
<b>Descripción del curso</b>	La aplicación de las mejores prácticas en relación con el recurso humano de la empresa. Cómo traducir los objetivos y estrategias de la empresa en todos los



	procesos: definición del puesto; perfil y competencias; selección; contratación; motivación y evaluación; formación y desarrollo.
<b>Prerrequisito</b>	HRM536
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Marketing (MKM)*

<b>Código del curso</b>	MKM101
<b>Nombre del curso</b>	Principios de Marketing
<b>Descripción del curso</b>	Este curso presenta los principios y problemas de la comercialización de bienes y servicios. Los temas incluyen estrategias de promoción, colocación y precios para productos. Al finalizar, los estudiantes deben ser capaces de aplicar los principios de marketing en la toma de decisiones de la organización.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MKM300
<b>Nombre del curso</b>	Comunicaciones de marketing
<b>Descripción del curso</b>	Este curso verá los temas: Definición de comunicación. Factores de comunicación efectiva: credibilidad y atractivo del mensaje. Interpretar e implementar el lenguaje de los gestos. Hacer preguntas, hacer contacto, hacer "briefings", dirigir reuniones, negociar, crear una identidad, Persuasión. Definición. La importancia de las habilidades de comunicación en la sociedad herramientas para crear un clima de confianza. Técnicas claves de enfoque de trabajo y liderazgo en equipo. Claves para la expresión del talento personal. Gestión de conflictos. Habilidades de comunicación temática dentro de la empresa.
<b>Prerrequisito</b>	MKM101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MKM302
<b>Nombre del curso</b>	Medios digitales y cultura
<b>Descripción del curso</b>	Este curso explora los medios digitales y cómo capacitarse en herramientas para comprenderlos y hacer uso de ellos de manera creativa y crítica, al tiempo que se centra en el conocimiento y las prácticas de las personas que interactúan en las redes digitales.
<b>Prerrequisito</b>	HUM101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MKM303
<b>Nombre del curso</b>	Redes sociales y aprendizaje conectado
<b>Descripción del curso</b>	Este curso muestra al estudiante cómo las tecnologías de las redes sociales están transformando continuamente las formas en que los consumidores interactúan entre sí y con las empresas. Estos cambios constituyen un cambio fundamental en el mercado: los consumidores tienen mayores oportunidades de expresar sus opiniones y conectarse con otros consumidores, así como una mayor influencia sobre los especialistas en marketing y las marcas.
<b>Prerrequisito</b>	CMP105
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MKM305
<b>Nombre del curso</b>	Marketing Internacional
<b>Descripción del curso</b>	Este curso verá los temas: Marketing Internacional es un curso diseñado para presentarle las prácticas de marketing de las empresas que buscan oportunidades de mercado fuera de su país de origen, y para aumentar su conciencia sobre la

	importancia de ver las estrategias de gestión de marketing desde una perspectiva global.
<b>Prerrequisito</b>	MKM101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MKM308
<b>Nombre del curso</b>	Análisis de marketing
<b>Descripción del curso</b>	Los estudiantes en el programa aprenderán a aplicar habilidades de marketing digital y análisis de datos a través de cursos especializados de marketing y prácticas en persona. El plan de estudios de Maestría en Ciencias en Análisis de Marketing se diferencia de otros currículos de análisis al ofrecer cursos que desafían a los estudiantes a resolver problemas de marketing del mundo real en una amplia gama de industrias, dándoles una ventaja competitiva.
<b>Prerrequisito</b>	MKM101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MKM320
<b>Nombre del curso</b>	Marketing y Sociedad
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: El concepto de Estrategia de Marketing Estratégico Posicionamiento estrategia de negocios, ventaja competitiva y estrategias genéricas de mercado Orientación al mercado. El consumidor-cliente. Segmentación del mercado. El modelo del Boston Consulting Group Portfolio Analysis II. La matriz de General Electric Modelo PIMS-Profit Impacto de la Estrategia de Mercado, análisis FODA
<b>Prerrequisito</b>	MKM101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MKM351
<b>Nombre del curso</b>	Dirección de Marketing
<b>Descripción del curso</b>	Una profundización de la gestión estratégica, del marketing para ser implementado en un entorno altamente competitivo y globalizado. Comprender el proceso integral de comercialización desde una perspectiva a largo plazo para asegurar la permanencia del mercado de las empresas, sus productos y sus marcas.
<b>Prerrequisito</b>	MKM101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MKM400
<b>Nombre del curso</b>	Marketing de atención médica
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se basa en el curso anterior y las experiencias laborales de los estudiantes y busca profundizar su comprensión de varias teorías, principios y modelos de negocios y ciencias sociales y cómo se aplican, o no, dentro del sector de la salud.
<b>Prerrequisito</b>	BUS301
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	MKM401
<b>Nombre del curso</b>	Marketing en Redes Sociales
<b>Descripción del curso</b>	En este curso abordaremos cómo las redes sociales han transformado las comunicaciones de marketing de los medios de comunicación tradicionales al marketing individualizado. Utilizando una variedad de herramientas y plataformas de redes sociales, esta clase explora las diferentes metodologías para el marketing en redes sociales.
<b>Prerrequisito</b>	MKM320

<b>Horas de crédito semestrales</b>	3
-------------------------------------	---

<b>Código del curso</b>	MKM531
<b>Nombre del curso</b>	Dirección de Marketing
<b>Descripción del curso</b>	Una profundización de la gestión estratégica, del marketing para ser implementado en un entorno altamente competitivo y globalizado. Comprender el proceso integral de comercialización desde una perspectiva a largo plazo para asegurar la permanencia del mercado de las empresas, sus productos y sus marcas.
<b>Prerrequisito</b>	MKM101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Economía (ECN)*

<b>Código del curso</b>	ECN102
<b>Nombre del curso</b>	Principios de la Microeconomía
<b>Descripción del curso</b>	El propósito de este curso es proporcionarle una comprensión básica de los principios de la microeconomía. En esencia, el estudio de la economía se ocupa de las elecciones y decisiones que deben tomarse para gestionar los escasos recursos disponibles para nosotros.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	ECN202
<b>Nombre del curso</b>	Principal de Macroeconomía
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona una visión general de las cuestiones macroeconómicas: la determinación de la producción, el empleo, el desempleo, las tasas de interés y la

	inflación. El curso presenta modelos básicos de macroeconomía e ilustra principios con la experiencia de las economías estadounidenses y extranjeras.
<b>Prerrequisito</b>	MAT106
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Finanzas (FIN)*

<b>Código del curso</b>	FIN301
<b>Nombre del curso</b>	Mercados financieros
<b>Descripción del curso</b>	Este curso verá los temas: Qué es el dinero, sus funciones y la oferta monetaria. Mercados financieros. Función, clasificación y participantes. Activos financieros. Categorización, función y diferencias. innovaciones financieras. Titulización de activos financieros. Estructura institucional en Ecuador. Banca, Orígenes, funciones e importancia. El negocio de la banca. Industria bancaria en Ecuador. Gestión de activos y pasivos. Intermediarios financieros no bancarios. Papel e importancia. El banco central en Ecuador. Banca de seguros de depósitos. Mercado de efectivo y mercado de futuros. Instrumentos característicos.
<b>Prerrequisito</b>	FIN201
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	FIN401
<b>Nombre del curso</b>	Inversiones
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Cuenta de resultados Dimensión estratégica de los tipos de proyectos de inversión - Evaluación de la planificación: horizonte temporal, dimensión, metodología de análisis de flujo de caja. Evaluación de la evaluación de liquidez de la rentabilidad: TIR, VAN, TIRC, ICB, tratamiento de impuestos. Concepto de riesgo Análisis de sensibilidad Método de análisis de escenario Hertz. Concepto de costes de fuentes de financiación Costeo de capital. Endeudamiento y objetivos financieros y requerimientos operativos Teléfonos de capital de trabajo.

<b>Prerrequisito</b>	FIN301
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	FIN408
<b>Nombre del curso</b>	Problemas financieros en el cuidado de la salud
<b>Descripción del curso</b>	El curso incorpora temas de planificación de capital y otros temas financieros aplicados a las organizaciones de atención médica. Este curso cubrirá tres temas principales: -Fijación de la tasa del pagador público -Comprensión del riesgo y los costos de capital en la toma de decisiones financieras.
<b>Prerrequisito</b>	FIN201 / BSC420
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	FIN563
<b>Nombre del curso</b>	Gestión Financiera I
<b>Descripción del curso</b>	Este curso de finanzas implica el estudio del análisis financiero y la toma de decisiones desde una perspectiva de gestión. Los temas incluyen análisis de estados financieros, planificación y pronóstico financiero, valor temporal del dinero con herramientas de análisis y computación, riesgo y tasas de rendimiento, valoración de activos, presupuesto de capital y varias herramientas y métodos de toma de decisiones financieras.
<b>Prerrequisito</b>	FIN201
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	FIN573
<b>Nombre del curso</b>	Gestión Financiera II
<b>Descripción del curso</b>	Este curso de finanzas amplía los conceptos financieros cubiertos en Financial Management I (FIN 3400) e introduce temas más avanzados que involucran el

	análisis financiero y la toma de decisiones desde una perspectiva de gestión. Los temas incluyen el proceso de presupuestación de capital, la gestión del capital de trabajo, el financiamiento a largo plazo, los mercados de valores, la banca de inversión y las fusiones y adquisiciones.
<b>Prerrequisito</b>	FIN563
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Computación, Programación (CMP/THC/CIS/APS/CLS)*

<b>Código del curso</b>	APS101
<b>Nombre del curso</b>	Experiencia de usuario en diseño
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona a los estudiantes los fundamentos para apoyar el comportamiento del usuario para diseñar productos, procesos, servicios y entorno centrándose en las definiciones de calidad de la experiencia del usuario.
<b>Prerrequisito</b>	CMP105
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	APS104
<b>Nombre del curso</b>	Juegos digitales y sociedad
<b>Descripción del curso</b>	Este curso dará a los estudiantes las introducciones al estudio de los videojuegos desde el punto de vista académico, examinará los juegos digitales como un vehículo para la comunicación y la narración interactiva, considerará el impacto de los medios móviles con enfoque en los juegos y el juego, así como estudiará la historia y el impacto sociocultural de los juegos digitales.
<b>Prerrequisito</b>	CMP105
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3



<b>Código del curso</b>	APS301
<b>Nombre del curso</b>	Análisis y Diseño de Sistemas
<b>Descripción del curso</b>	Este curso introduce al estudiante a una amplia gama de conceptos aplicados en el análisis y diseño de sistemas de información. Los estudiantes desarrollarán habilidades prácticas en sistemas de modelado desde las perspectivas de procesos y objetos para analizar y diseñar sistemas de información de manera efectiva.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	APS303
<b>Nombre del curso</b>	Diseño e Innovación de negocio digital
<b>Descripción del curso</b>	Los contenidos de este curso permitirán a los estudiantes desarrollar las habilidades necesarias para tener éxito en la era digital combinando el desarrollo práctico de las habilidades digitales y la capacidad de creatividad e innovación de los estudiantes.
<b>Prerrequisito</b>	CMP300
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CIS301
<b>Nombre del curso</b>	Introducción a los Sistemas de Información
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona los conceptos básicos de los sistemas de información utilizados en varios tipos de organizaciones y empresas. También permite a los estudiantes distinguir los datos de la información y describir las características utilizadas para evaluar el valor de los datos.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CIS302
<b>Nombre del curso</b>	Diseño, implementación y evaluación de la interfaz de usuario
<b>Descripción del curso</b>	En este curso, los estudiantes aprenderán cómo evaluar los diseños de interfaz de usuario, aplicar la metodología de diseño orientada al usuario y a tareas, y a identificar, recopilar y procesar las necesidades del usuario dentro de las interfaces.
<b>Prerrequisito</b>	APS101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CIS303
<b>Nombre del curso</b>	Gestión de Bases de Datos Relacionales
<b>Descripción del curso</b>	Los contenidos de este curso desarrollan la capacidad de los estudiantes para comprender el uso y la aplicación de la tecnología de bases de datos relacionales, modelado de datos, SQL, normalización de datos y la traducción de diseños lógicos a estructuras de almacenamiento físico. El curso también presenta el concepto de índices, administración de almacenamiento, transacciones, integridad de la base de datos, administración de bases de datos relacionales cliente/servidor e introducción a la optimización de consultas.
<b>Prerrequisito</b>	CIS301
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CIS400
<b>Nombre del curso</b>	Ingeniería informática
<b>Descripción del curso</b>	En este curso, los estudiantes aprenderán sobre el dominio de la informática y la tecnología de la información al proporcionar conocimientos y habilidades fundamentales necesarios para describir, analizar y aplicar sus herramientas, como Técnico de TI, Redes, Servidores de proveedores neutrales y Seguridad.
<b>Prerrequisito</b>	CMP300

<b>Horas de crédito semestrales</b>	3
-------------------------------------	---

<b>Código del curso</b>	CIS409
<b>Nombre del curso</b>	Sistema de Información de Salud
<b>Descripción del curso</b>	El objetivo de este curso es introducir al estudiante a los principios de la tecnología informática relacionada con el cuidado de la salud con enfoque en la recopilación, almacenamiento, recuperación, disposición de seguridad, presentación y verificación de datos de atención médica. El curso también presentará los componentes y requisitos de la historia clínica electrónica y la facturación médica computarizada y proporcionará una comprensión suficiente de los desafíos para los ejecutivos de salud en la selección e implementación de un sistema de información de salud.
<b>Prerrequisito</b>	LES304
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3
<b>Código del curso</b>	CIS420
<b>Nombre del curso</b>	Digital Marketing
<b>Descripción del curso</b>	El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes conocimientos fundamentales sobre las ventajas comerciales del marketing digital y su relevancia para el éxito del marketing. Los estudiantes aprenderán los conceptos y criterios para desarrollar un plan de marketing digital, hacer análisis FODA, definir un grupo objetivo, conocer varios canales digitales, sus ventajas y formas de integración, cómo integrar los medios digitales y crear contenido de marketing, optimizar un sitio web y la optimización SEO, crear campañas de Google AdWords, planificación de redes sociales, para obtener conocimientos básicos de Google Analytics para medir los efectos del marketing digital
<b>Prerrequisito</b>	MKM300
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CLS410
<b>Nombre del curso</b>	Introducción a la Informática Médica
<b>Descripción del curso</b>	Este curso presenta la informática de la salud, el campo centrado en el uso óptimo de los datos, la información y el conocimiento para la atención médica individual, la salud pública y la investigación relacionada con la salud. Los estudiantes aprenderán y aplicarán habilidades y conocimientos informáticos a situaciones y problemas relacionados con la salud, ofreciendo también una visión general sobre cómo se puede aplicar la tecnología en la prestación de atención médica a través del uso y mantenimiento de intervenciones informáticas que mejoran la prestación de atención médica.
<b>Prerrequisito</b>	BSC401
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CMP105
<b>Nombre del curso</b>	Visión general de la informática
<b>Descripción del curso</b>	Los estudiantes son introducidos a las áreas centrales de la informática. Los temas incluyen representación de datos, lógica, organización informática, pseudocódigo, código de máquina / ensamblador, lenguaje de nivel superior, algoritmos, tipos de datos abstractos, sistemas operativos y redes.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CMP202
<b>Nombre del curso</b>	Fundamentos de Computación para el Emprendimiento -Basado en Proyectos
<b>Descripción del curso</b>	Este curso cuyo objetivo es desarrollar habilidades informáticas básicas entre los candidatos. El curso tiene como objetivo permitir a los estudiantes aprender los conceptos básicos del sistema operativo, computadora personal, redes de computadoras y resolver problemas comunes del día a día que pueden surgir en un

	negocio. A lo largo del curso, los estudiantes pasarán por varias etapas de emprendimiento, incluida la conceptualización de problemas, la incubación de ideas, el desarrollo de productos, el despliegue piloto y la evaluación de la efectividad para nutrirlos y llevarlos a la realidad.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CMP300
<b>Nombre del curso</b>	Introducción a la Tecnología de la Información
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona una visión general de las ideas y principios fundamentales detrás de los sistemas de información. El curso aborda los conceptos informáticos tradicionales desde una perspectiva gerencial orientada a los requisitos de las empresas y organizaciones: Introducción a la tecnología. Fundamentos de los sistemas de información. Tipos de sistemas de información. Introducción a la ingeniería de software. Modelos de desarrollo de software.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CMP509
<b>Nombre del curso</b>	Introducción a las Computadoras en la Educación
<b>Descripción del curso</b>	El propósito de este curso es permitir a los estudiantes desarrollar habilidades básicas en fundamentos de computación, teclado, aplicaciones informáticas, herramientas de investigación y aplicaciones educativas. Dentro de las pautas de desarrollo apropiadas, el contenido de este curso debe permitir a los estudiantes: Comprender la terminología específica de la computadora, Usar la computadora para integrar todas las áreas del plan de estudios, usar programas de computadora y software educativo para reforzar su aprendizaje. Investiga y amplía tus habilidades de pensamiento crítico.

<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CMP515
<b>Nombre del curso</b>	Las computadoras en el currículo
<b>Descripción del curso</b>	Este curso está diseñado para permitir a los educadores utilizar la tecnología para mejorar la instrucción dentro y entre las áreas de contenido. Se discutirán los aspectos teóricos y prácticos de la integración tecnológica. Los estudiantes desarrollarán una unidad temática que refleje los estándares estatales y nacionales.
<b>Prerrequisito</b>	CMP509
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CMP517
<b>Nombre del curso</b>	Aprendizaje constructivo y diseño de entornos en línea
<b>Descripción del curso</b>	Este curso presenta el caso de la pedagogía del curso en línea para apoyar el modelo de aprendizaje constructivista. Una estrategia en línea para presentar materiales de instrucción como una opción para los estudiantes y el uso de la tecnología. Los estudiantes aprenderán el modelo de aprendizaje constructivista, la pedagogía de los cursos en línea para satisfacer las necesidades estructurales de los estudiantes y desarrollar sus habilidades analíticas y de comunicación.
<b>Prerrequisito</b>	CMP509
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CMP520
<b>Nombre del curso</b>	Competencias del siglo 21, multialfabetizaciones y as

<b>Descripción del curso</b>	Este curso explora cómo la tecnología puede ser utilizada como una herramienta en el aula del siglo 21 para facilitar los cambios en la forma en que los maestros enseñan y los estudiantes aprenden, y en última instancia para estimular cambios positivos en la educación. También examina cómo los educadores pueden aumentar su propia productividad mediante el uso de la tecnología para la comunicación y la colaboración entre colegas, personal, padres, estudiantes y la comunidad en general. Los estudiantes examinarán los beneficios y posibles inconvenientes del uso de la tecnología en sus aulas y aprenderán cómo integrar la tecnología de manera efectiva en su enseñanza para promover el aprendizaje de los estudiantes. Los estudiantes descubrirán cómo la tecnología puede ser una herramienta atractiva y efectiva en el aula. Los estudiantes también podrían aprender cómo incorporar la última tecnología y software en el plan de estudios para apoyar el aprendizaje.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	CMP525
<b>Nombre del curso</b>	Tecnología en el trabajo: Internet en el aprendizaje en el lugar de trabajo
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona una visión general de los problemas y estrategias asociados con el uso de Internet en la instrucción. Los participantes utilizarán una variedad de software social o aplicaciones Web 2.0 (es decir, weblogs, wikis, marcadores sociales, agregadores RSS, etc.), así como aplicaciones más tradicionales, como motores de búsqueda. Más importante aún, los participantes considerarán sus propios contextos educativos únicos mientras trabajan con el contenido del curso para determinar cómo se puede usar Internet para cumplir con los objetivos de enseñanza y aprendizaje.
<b>Prerrequisito</b>	CMP509
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	THC103
<b>Nombre del curso</b>	Introducción a las Humanidades Digitales
<b>Descripción del curso</b>	En este curso, los estudiantes aprenderán cómo se entienden las humanidades en todas las disciplinas y las bases de las habilidades necesarias en la investigación digital y las técnicas de visualización en todos los temas y campos dentro de las humanidades.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Servicios de Administración de Salud (HAS)*

<b>Código del curso</b>	HAS490
<b>Nombre del curso</b>	Capstone de la Administración de Servicios de Salud
<b>Descripción del curso</b>	Los contenidos de este curso proporcionarán comprensión sobre lo que se requiere para construir ejemplos de contenido y estructura de Capstone, así como la introducción del diseño, análisis y ejecución de Capstone.
<b>Prerrequisito</b>	BSC420
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Tecnología Educativa (EDT)*

<b>Código del curso</b>	EDT501
<b>Nombre del curso</b>	Introducción a la Construcción de Conocimiento
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona una comprensión integral de las teorías de construcción de conocimiento y cómo se pueden aplicar en la enseñanza y en el proceso de identificar lo que se necesita para crear conocimiento basado en los principios filosóficos.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno



<b>Horas de crédito semestrales</b>	3
-------------------------------------	---

<b>Código del curso</b>	EDT502
<b>Nombre del curso</b>	Medios de conocimiento y aprendizaje
<b>Descripción del curso</b>	En este curso, los estudiantes aprenderán el uso de herramientas para apoyar los procesos de generación, interpretación y intercambio de conocimiento utilizando varios medios diferentes, al tiempo que comprenderán cómo el uso de diferentes medios da forma y encaja en estos procesos.
<b>Prerrequisito</b>	EDT501
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	EDT503
<b>Nombre del curso</b>	Diseño instruccional: más allá de la conferencia
<b>Descripción del curso</b>	Este curso proporciona suficiente conocimiento y aplicación de las técnicas requeridas para el proceso de abordar los entornos de aprendizaje con enfoque en el diseño de sistemas de instrucción y estrategias instruccionales en contextos curriculares y de aula. Los estudiantes también serán introducidos a las ventajas y desventajas básicas de los principales medios de instrucción.
<b>Prerrequisito</b>	EDT501
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	EDT504
<b>Nombre del curso</b>	Tecnología, Medio Ambiente y Educación
<b>Descripción del curso</b>	Este curso guiará a los estudiantes a comprender el papel que las diversas formas de tecnología electrónica y digital pueden desempeñar en el proceso de enseñanza y aprendizaje y cómo pueden abordar estos procesos en entornos de aula. Los estudiantes también aprenderán los conceptos para diseñar actividades mejoradas

	por la tecnología y recursos de aprendizaje / enseñanza y los principios necesarios para identificar los recursos que ayudan en el aprendizaje de cómo integrar las tecnologías en el futuro.
<b>Prerrequisito</b>	EDT502
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	EDT505
<b>Nombre del curso</b>	Integración de la tecnología en el aula: problemas
<b>Descripción del curso</b>	Los problemas dentro de los contextos del aula surgen al integrar recursos y actividades basados en la tecnología. Este curso presenta las ideas de diferentes dinámicas sociales y la percepción de la efectividad de la tecnología en las aulas. Los estudiantes también analizarán el impacto de la falta de alineación entre la tecnología, el plan de estudios y la instrucción para construir entornos de aprendizaje apropiados dentro de los contextos de la clase.
<b>Prerrequisito</b>	EDT504
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	EDT506
<b>Nombre del curso</b>	Tecnología, Lenguaje y Alfabetización
<b>Descripción del curso</b>	En este curso, los estudiantes explorarán cómo la tecnología es relevante para el lenguaje y las formas en que se utiliza. Se presentan conceptos sobre el enfoque con recursos materiales, sociales e individuales que interactúan en el diseño del significado textual, y cómo esa interacción actúa a través de diferentes contextos de comunicación, situaciones de mediación tecnológica y momentos en el tiempo.
<b>Prerrequisito</b>	EDT504
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	EDT507
<b>Nombre del curso</b>	Tecnología, Psicología y Juego
<b>Descripción del curso</b>	Este curso cubre una comprensión profunda de las teorías psicológicas del juego con enfoque en el papel de la tecnología en los escenarios de juego a lo largo de la vida, y el papel de la tecnología en juego desde perspectivas educativas y de desarrollo. Los temas relacionados con el juego incluyen la gamificación, la confianza, la colaboración y la pasión por aprender. Además, también se abordará el papel de la tecnología en el 'Edu play' para el análisis de su impacto en las personas dentro de los contextos de aprendizaje.
<b>Prerrequisito</b>	EDT504
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	EDT508
<b>Nombre del curso</b>	Tecnología y Educación
<b>Descripción del curso</b>	Este curso explora la tecnología específica y los recursos digitales que han sido diseñados y desarrollados para su uso en el aula. Se estudiará en profundidad la evaluación, utilización y análisis de diversas tecnologías y su eficacia dentro del plan de estudios.
<b>Prerrequisito</b>	EDT504
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

### Emprendimiento (ENT)

<b>Código del curso</b>	ENT201
<b>Nombre del curso</b>	Emprendimiento
<b>Descripción del curso</b>	Este curso es un curso interdisciplinario diseñado para enseñar a los estudiantes cómo pensar y actuar <i>como emprendedores</i> . Los estudiantes aprenden cómo iniciar

	y operar un negocio mientras están en la escuela, convirtiendo así su aprendizaje en ganancias.
<b>Prerrequisito</b>	MKM101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Psicología (PSY)*

<b>Código del curso</b>	PSY302
<b>Nombre del curso</b>	Resolución creativa de problemas
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Resolución creativa de problemas. Se centra en el pensamiento divergente, la capacidad de desarrollar múltiples ideas y conceptos para resolver problemas. A través de una serie de ejercicios de creación de creatividad, conferencias cortas y lecturas, los estudiantes desarrollan una comprensión de la creatividad y aumentan su propia capacidad.
<b>Prerrequisito</b>	HUM201
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

*Leyes/ Legislación (LES)*

<b>Código del curso</b>	LES202
<b>Nombre del curso</b>	Cuestiones sociales, legales y éticas en informática
<b>Descripción del curso</b>	Este curso explorará una variedad de problemas éticos y legales que enfrentan aquellos que usan o programan computadoras. Los temas se pueden dividir ampliamente en ética profesional, que se ocupa de las responsabilidades éticas del programador, y cuestiones sociales, que se ocupan de las preocupaciones que todos tenemos como ciudadanos.
<b>Prerrequisito</b>	ETH101
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	LES301
<b>Nombre del curso</b>	Entorno legal de los negocios
<b>Descripción del curso</b>	Este curso se centra en: Introducción al derecho y al entorno legal de los negocios. Sistema legal de los Estados Unidos. principios constitucionales. Herramientas de resolución de disputas. El entorno jurídico internacional de los negocios. Principales leyes relacionadas con el ámbito de los negocios.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

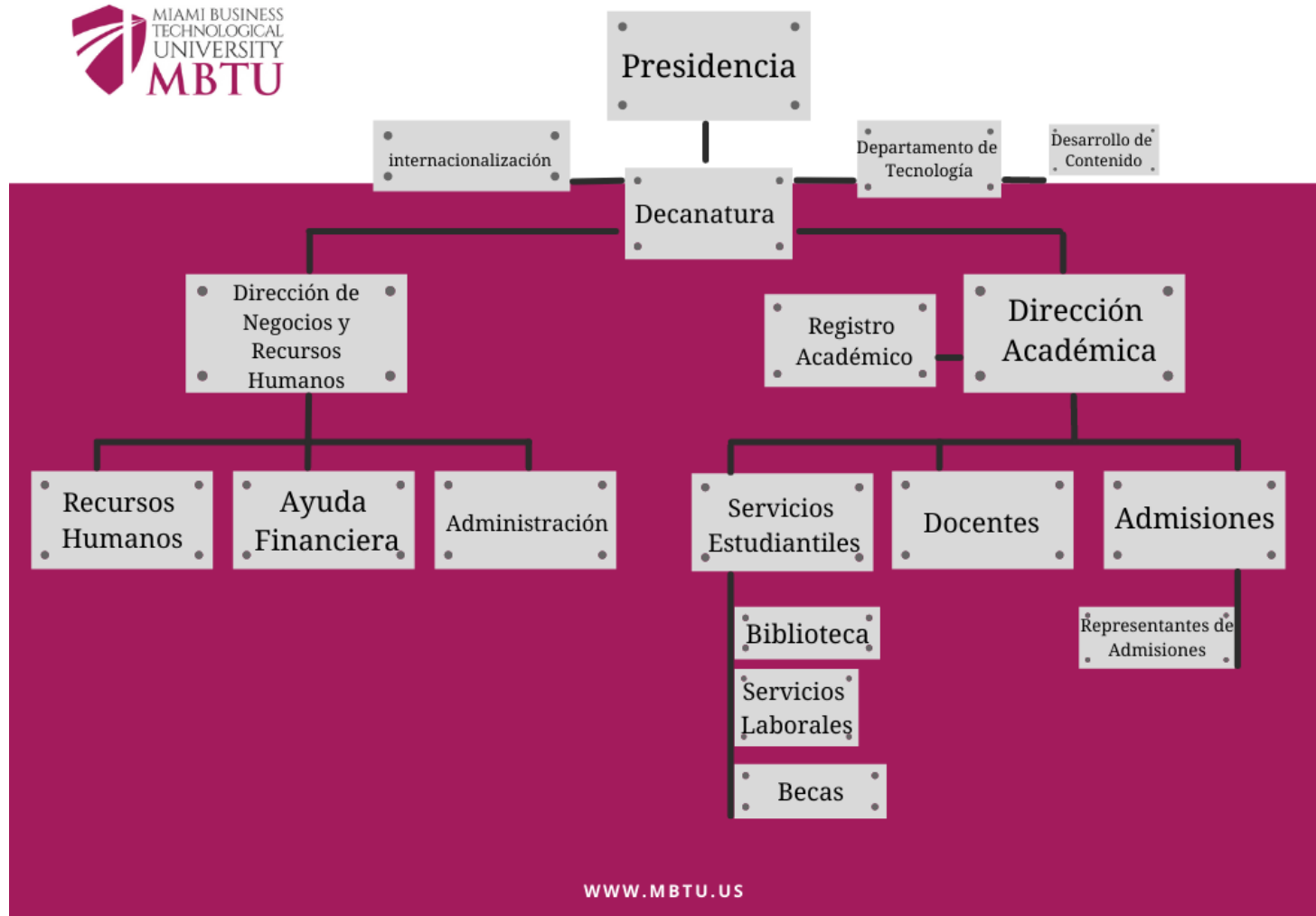
<b>Código del curso</b>	LES302
<b>Nombre del curso</b>	Aspecto legal y legislación en el cuidado de la salud
<b>Descripción del curso</b>	En este curso, los estudiantes estudiarán la estructura corporativa y las responsabilidades legales de las instituciones y los profesionales de la salud se estudian desde una posición regulatoria local, estatal y federal.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

<b>Código del curso</b>	LES304
<b>Nombre del curso</b>	Ley de Atención Médica
<b>Descripción del curso</b>	Este curso es un examen de los aspectos legales generales que tienen un impacto en el funcionamiento de la atención médica. El curso incluirá una introducción al sistema legal en lo que respecta al sistema de salud; legislación relacionada con la salud; agencias reguladoras y problemas que afectan a las instalaciones de atención médica; y negligencia médica.
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno
<b>Horas de crédito semestrales</b>	3

## Apéndice A

### Organigrama

MBTU ORGANIZATIONAL CHART



WWW.MBTU.US

## Docentes MBTU

Nombre del instructor	Programa	Calificación
Francisco Cala	Administración de Empresas con especialización en Sistemas de Información de Gestión	Universidad de Umeå- PhD Doctor en Filosofía Universidad de Umeå- Maestría en Ciencias Universidad de La Habana- Licenciatura en Matemáticas Instituto Pedagógico Superior- B.S. en Matemáticas
Francisco Carrillo	Administración de Empresas con especialización en Sistemas de Información de Gestión	La Universidad de West Florida- Administración de Empresas Universidad de las Américas- Maestría en Artes en Economía Política Internacional
Pedro González	Marketing y Ventas	IPU Hermanos Saiz- Licenciatura en Artes y Ciencias Universidad de La Habana- maestría en periodismo, Radio y Televisión St. Thomas University-Master of Arts, Comm Art, Medios digitales St Thomas University- Liderazgo Ed
Idali Medina	Composición en inglés I/II	El Colegio de Nueva Jersey - Maestría en Educación La Universidad de Puerto Rico- Administración de Empresas
Frank Pérez	Marketing y Ventas	Universidad de La Habana- Doctor en Medicina Instituto de Fisiología Aplicada - Maestría en Ciencias en Ciencias Biomédicas
Ángel Pérez	Administración de Empresas	Ph.D. – Academia Rusa de Ciencias Matemáticas B.Sc.– Universidad Estatal Lomonosov de Moscú- Matemáticas Aplicadas
Tatiana Ramos	Administración de Empresas	Universidad de la Laguna- Doctor en Ciencias de la Información Universidad Católica Andrés Bello- Licenciatura en Comunicación
Adelmo Sabogal	Maestría en educación con concentración en tecnologías digitales	NOVA Southeastern University- Ph.D. Diseño instruccional y educación a distancia Universidad Javeriana- Magíster en Educación Universidad Luis Amigo- Licenciatura Reeducción Normal de la Paz- Imán para profesores

Marcelo Zamora	Maestría en Administración de Empresas	Florida Atlantic University- Bs. Ing. Eléctrico Florida Intl University- Sra. Telecomunicaciones y Redes. Nova Southeastern University- maestría en administración de empresas
----------------	--	--

## Apéndice B

### Calendario Académico

Actividad	Fecha de inicio	Fecha final	Semestre
Inicio de clase Programas de pregrado	05/17/2021	09/03/2021	Verano 2021
	09/13/2021	01/14/2022	Otoño 2021
	10/12/2021	02/13/2022	Otoño 1-2021
	1/24/2021	05/13/2022	Primavera 2022
	02/21/2022	06/12/2022	Primavera 1-2022
	05/23/2022	09/09/2022	Verano 2022
	06/20/2022	10/9/2022	Verano 1-2022
	9/19/2022	01/20/2023	Otoño 2022
	10/17/2022	02/19/2023	Otoño 1-2022
Inicio de clase Programas de posgrado	08/07/2021	11/27/2021	Otoño 2021
	1/15/2022	5/28/2022	Primavera 2022
	03/12/2022	07/23/2022	Primavera 1-2022
	06/04/2022	10/15/2022	Verano 2022

Nota: Este Catálogo, con fecha 07/01/2021, sustituye a todas las ediciones anteriores del catálogo.